



## **ACS Plus et équité des données: Exploration des récits de données - Notes sur les diapositives**

### **La diapositive 1: s/o**

### **La diapositive 2:**

[Remplacer par la reconnaissance territoriale utilisée par votre organisme.]

### **La diapositive 3: s/o**

### **La diapositive 4:**

[L'orateur peut inclure 1 ou 2 objectifs pour les participants] [Les principes peuvent être modifiés pour refléter ceux utilisés au sein de votre organisme]

### Pratiques

- Pauses périodiques pour les questions
- Bloc-notes pour les questions tangentielles

### Logistique

- Encourager l'utilisation de notes adhésives (en personne) ou le chat/fonction Q&R (virtuelle) pour que les gens consignent leurs réflexions.

### **La diapositive 5:**

- Les données *sont importantes*.
- Les données servent à savoir qui vous servez et si vous les servez bien, à travers les dossiers des clients, les résultats des programmes et d'autres paramètres.

- Les données servent à prouver ce que l'on sait et à remettre en question ce que l'on sait. Les données jouent un rôle important dans les activités et fonctions d'un organisme tel que l'élaboration et le financement de programmes et de politiques, le financement et l'établissement de rapports- les données sont partout. Pour quelque chose d'aussi central avec autant d'impacts possibles, il est crucial de veiller à l'intégration et au suivi de l'équité en matière de données, tout comme pour le recrutement, les services et d'autres secteurs d'activités.
- *Note:* les données empiriques sont basées sur des histoires telles que ce que le personnel apprend ou observe en interagissant avec les clients. Elles diffèrent des données quantitatives ou des données issues des sondages formels ou des groupes de discussion et sont utilisées différemment.

### La diapositive 6:

Le travail sur les données peut inclure à la fois le déploiement et l'analyse des données ainsi que la collecte et le recueil de données. Plusieurs employés travaillent sur un côté du processus comme pour l'admission des clients, mais la majorité du personnel interagit avec les données d'une manière ou d'une autre.

*[Utilisez les réponses à cette diapositive pour aider les participants à mieux comprendre le rôle qu'ils jouent dans le traitement des données ainsi que le rôle joué par les données au sein de l'organisme. Lorsque les participants indiquent où ils travaillent avec les données, faites suivre par une question sur ce travail – que pensent-ils de leur rôle dans ce processus? Qu'est-ce qui est le plus difficile ou le plus gratifiant dans ce travail?]*

### La diapositive 7:

- L'analyse comparative entre les sexes Plus (ACS Plus) est un cadre analytique qui examine comment les différents groupes accèdent aux politiques, programmes et pratiques, en font l'expérience et en tirent profit.
- Initialement, l'ACS Plus examinait seulement le rôle joué par le genre. Bien qu'elle reconnaisse maintenant d'autres facteurs identitaires à travers le "Plus" dans "ACS Plus", il est important d'examiner les facteurs intersectionnels intentionnellement et de s'éloigner de tout modèle additif où le genre est la première et principale unité d'analyse.
- Pour ce faire, procédez à l'analyse intersectionnelle afin de voir comment les facteurs identitaires tels que l'âge, le genre, la race, le niveau d'instruction, et d'autres facteurs interagissent et affectent comment les politiques, les programmes et les pratiques affectent divers groupes de gens.

- Cette analyse est ensuite utilisée pour élaborer de nouvelles politiques et/ou ajuster celles existantes afin de garantir l'équité en matière d'accès et de résultats.
- Gardez en tête que l'analyse requiert des données à analyser. Car pour faire de l'analyse intersectionnelle, vous aurez besoin de données intersectionnelles, dans ce cas, des données désagrégées.

L'équité des données c'est les principes et pratiques à travers desquels nous nous engageons avec les données. Nous avons la responsabilité de traiter les données des clients avec le même respect que nous portons à leurs personnes.

Citez des facteurs identitaires qui jouent un rôle dans les expériences de vos clients.

### La diapositive 8:

[Si votre organisme a récemment mis en place des interventions en utilisant ce modèle, envisagez d'adapter ce processus comme exemple pour cette diapositive.]

Les données permettent d'identifier le problème. Par exemple, si vous remarquez une hausse du pourcentage d'abandons des cours CLIC durant l'été, ceci peut être identifié comme un problème.

Les données permettent de remettre en question les hypothèses lorsqu'elles contredisent les préjugés, il faut donc regarder les données que vous avez afin de remettre en question les hypothèses que vous avez – qui abandonne à votre avis et pourquoi? Utilisez les données désagrégées pour savoir **qui** abandonne les cours.

Puis recueillez les faits – discutez avec ces clients là pour savoir **pourquoi** ils abandonnent (c'est une forme de données qualitatives).

Utilisez cette information pour développer des recommandations et des interventions ciblées et stratégiques. Il est judicieux d'utiliser un cadre d'équité comme l'IDEA afin de garantir que ces interventions soient élaborées et appliquées d'une manière équitable .

Enfin, comparez les données avant et après ces interventions afin de vérifier leur efficacité. Le pourcentage d'abandon change-t-il? Vous pouvez répéter ce processus afin d'affiner ces interventions ou en créer des nouvelles.

### La diapositive 9:

Cette pyramide montre comment les données constituent une base pour l'analyse qui

guide les interventions élaborées pour améliorer l'équité. Il s'agit d'une voie à double sens – les données sont utilisées pour oeuvrer en faveur de l'équité, mais l'équité doit également alimenter les pratiques autour des données.

Localiser les données *dans* équité (en allant du haut de la pyramide vers sa base)

- L'équité dépend de la création d'opportunités et de soutiens fondés sur la justice via des interventions ciblées.
- Les interventions fondées sur les données remédient aux besoins spécifiques de différents groupes.
- Pour ce faire, il faut trouver des relations en analysant ou en examinant les données.
- Ces données viennent sous différentes formes, allant des statistiques sur l'utilisation des services aux observations du personnel ou aux expériences vécues.

Localiser *l'équité* dans les *données*

- L'équité des données oriente le traitement de données vers la transparence, la responsabilité et l'engagement.
- L'équité est bâtie en se basant sur
  - Une conscience Intersectionnelle
  - Des données humanisées, le respect des personnes et du contexte
  - L'ouverture d'esprit à l'égard des processus
  - L'engagement pour l'apprentissage et la croissance

### La diapositive 10:

*[arrêtez-vous à la fin de cette diapositive pour les questions]*

L'équité des données est un concept large, mais en ce qui suit viennent les principes fondamentaux pour orienter votre travail avec les données. Utilisez-les comme point de départ pour développer vos propres pratiques en matière d'équité des données en fonction de la manière dont ces principes conjuguent avec le travail que vous effectuez.

### **La gestion de données est un processus d'apprentissage**

- La gestion de données est un processus pas un accomplissement; des erreurs seront commises.
- Créez et suivez des mesures de responsabilisation.

### **Les données sont sujettes aux biais**

- La partialité peut intervenir à n'importe quel stade de la gestion des données; les données sont moins précises et moins représentatives lorsqu'elles sont entachées de partialité.

- Soyez à l'écoute lorsque les données contredisent les hypothèses et les attentes, comparez les données quantitatives aux données qualitatives et aux expériences vécues. La diversité des points de vue peut aider à identifier les préjugés.

### **Les données représentent des personnes**

- Traiter l'information avec importance est une façon de traiter les gens avec importance. Le consentement éclairé et la sécurisation culturelle sont essentiels à la collecte de données.
- Veillez à ce que les données représentent fidèlement les gens à travers des catégories qui reflètent l'auto-identification.

### **Les données ont des conséquences**

- La visibilité peut être à la fois bénéfique et dangereuse; Soyez attentif/ves aux clients et aux communautés pour savoir comment les pratiques en matière de données les affectent.
- Des données justes et précises peuvent donner des moyens d'action. Une représentation erronée peut nuire aux voix vulnérables et les faire taire. Demandez-vous ce que font vos données.

### **Les données n'existent pas dans le vide**

- Les données reflètent l'interaction entre les individus, les histoires et les systèmes.
- Le contexte, y compris l'oppression actuelle et historique, guide la compréhension et l'interprétation.

### **La gestion de données doit créer un équilibre entre le bien public et la vie privée**

- Toute collecte de données est invasive; il convient donc de ne collecter que les données qui ont une utilité
- Comprenez et respectez le droit des clients à décider des informations à partager.

### **La diapositive 11:**

L'une des façons d'envisager les données est de les présenter sous forme de récits. Connaissez votre **sujet**, qui pourrait être décrit grâce aux questions auxquelles vous voulez répondre; connaissez votre **but** ou l'objectif que vous voulez atteindre; déterminez votre **public**, les principales personnes ou organismes avec les quels vous partagerez ce récit; et comprenez vos **preuves**, ce sont les données que vous utiliserez pour illustrer et prouver le sujet de votre récit de données.

Tous ces éléments sont liés, mais il peut être préférable de commencer par l'objectif. Une fois que vous savez ce que vous voulez réaliser, examinez avec qui vous devez communiquer. Sur cette base, réfléchissez au type de preuves que ce public trouverait convaincantes.

Exemple : si vous souhaitez faire part d'un besoin de financement supplémentaire ou de la possibilité de modifier les allocations, le sujet portera sur des domaines de programmes spécifiques et le public sera un bailleur de fonds. Pour construire un récit convaincant pour les bailleurs de fonds, vous devez disposer de données quantitatives, de chiffres qui étayent votre sujet, et éventuellement de données qualitatives, telles que des témoignages de clients ou de membres du personnel ou des conclusions de groupes de discussion. Votre objectif est donc le financement, votre public est le bailleur de fonds, votre sujet est un programme ou une activité spécifique et vos preuves sont les chiffres et/ou les histoires qui décrivent la nécessité du changement.

Enfin, une fois que vous connaissez votre sujet, votre objectif, votre public et les preuves dont vous avez besoin, identifiez les données nécessaires pour mener l'analyse, y compris les données dont vous disposez et celles qui vous manquent. Considérez le sujet et l'objectif comme le « quoi », le public comme le « qui » et les éléments probants comme le « pourquoi ».

Et dans le cadre de l'équité, il faut toujours se demander à qui appartient l'histoire que vous racontez. S'agit-il de l'histoire de votre agence ? Est-ce l'histoire de vos clients ? Qu'est-ce que cela signifie pour votre organisme de raconter l'histoire des nouveaux arrivants ? Commencez par ces questions, tout en vous plongeant dessus.

### **La diapositive 12:**

L'équité des données nous ramène aux principes fondamentaux et aux questions clé. Dans le cadre de la conception de récits de données, ces questions peuvent être utilisées pour encadrer le processus.

Premièrement, il faut toujours vous demander ce que font vos données. Qui décrivent-elles, qui est laissé de côté? Est-il vraiment souhaitable pour ce groupe d'être visible? Où cela aide-t-il ou nuit-il?

Le langage que vous utilisez a des conséquences. Les étiquettes qui ne décrivent pas précisément les personnes concernées les représentent mal. C'est à la fois un manque de respect et la perpétuation de stéréotypes. Si vous ne décrivez les clients qu'en fonction de ce qui leur manque, au lieu d'examiner leurs points forts et leurs réussites, vous créez des histoires faussées qui donnent une image déformée de personnes qui n'ont que des besoins, mais n'ont rien à offrir. .

Réfléchissez à l'endroit où ce récit de données est partagé. Si vous prenez constamment des données à vos clients sans rien leur offrir en retour, vous établissez une relation

fondamentalement inégale basée sur l'extraction. Réfléchissez à la manière dont vous pouvez partager avec les clients et les communautés les résultats des données qu'ils vous communiquent. Pouvez-vous mettre des rapports à la disposition du public ? Pouvez-vous présenter les informations sous d'autres formes, telles que des fiches d'information comportant des éléments visuels et un langage accessible, ou même de courts enregistrements vidéo ou audio ? Pouvez-vous organiser des événements et des forums communautaires pour partager ce que vous avez appris et savoir ce que les communautés veulent savoir ? Faites des données une occasion d'échange et de partage.

Transition: appliquons le concept de récits de données et d'équité des données à une étude de cas.

### **La diapositive 13:**

[Suggestion: préparez un exemple ciblé sur la façon dont les données sont utilisées au sein de l'organisme et orientez les participant.es en structurant cet usage comme un récit.]  
[faites une pause pour donner aux participant.es du temps pour répondre à chacune de ces questions- sujet, public, élément de preuve, analyse, et quelles données seraient nécessaires afin d'utiliser les animations cliquables pour divulguer les réponses possibles.]

Note d'analyse: C'est à ce stade que votre travail sur l'ACS Plus sera le plus fructueux. Il s'agit ici de comprendre qui utilise votre service et ce qu'il représente pour lui, y compris son degré de réussite. C'est pourquoi, lorsque vous obtenez les données dont vous avez besoin, la désagrégation est si importante pour comprendre qui s'inscrit, continue ou abandonne, afin d'identifier les facteurs d'identité qui peuvent affecter l'accès et la réussite dans les cours CLIC. La désagrégation est la méthode permettant de séparer les données en fonction de facteurs communs ; c'est ainsi que vous pouvez savoir si les femmes ou les hommes sont plus susceptibles d'abandonner les cours, les clients parents ou non parents, ou si toute autre identité, telle que minorité visible, handicap, LGBTQIA+, etc. peut avoir un effet sur l'inscription et/ou la complétion des cours. Ces données sont particulièrement utiles pour repérer les lacunes dans les services en fonction des facteurs identitaires et sont essentielles à l'analyse ACS Plus.

Une fois que vous savez de quelles données vous avez besoin pour raconter cette histoire, vérifiez vos pratiques en matière de données- vérifiez si vous avez toutes les données, s'il y a des mécanismes en place pour permettre de mener l'analyse dont vous avez besoin (comme la désagrégation), identifiez vos lacunes en matière de données et faites un plan pour les combler.

Transition: Tout au long de ce processus, et en particulier lorsque vous vous plongez dans vos données, veillez à intégrer les principes d'équité des données.

## La diapositive 14:

[faites une pause pour donner aux participants l'occasion de proposer leurs idées sur la manière d'intégrer l'équité des données par des activités, des normes, des principes et des pratiques. Utilisez les animations cliquables pour explorer des concepts en équité. Encouragez les participants à réfléchir à des étapes concrètes.]

Premièrement, vos données représentent de vraies personnes ayant de vraies vies et soucis.

- En tant qu'organisme ayant les ressources pour rassembler et analyser les données, vous détenez du pouvoir. Parmi les manières de faire avancer l'équité, c'est de répondre aux questions posées par les clients et leurs communautés.
- L'engagement avec les communautés tout au long du processus appuie la construction d'une relation et crée aussi une occasion pour rassembler des données qualitatives.
- N'oubliez pas qu'il existe un risque que vos récits de données soient utilisés contre les clients dans des récits contradictoires. Examinez également la manière dont votre travail peut être utilisé par les communautés, en particulier s'il peut servir de preuve à l'appui d'un travail de plaidoyer communautaire.

L'équité est spécialement importante lorsque l'on collecte des données de tous types.

- Soyez transparent sur les données que vous voulez collecter, sur la raison et sur la manière dont elles seront utilisées.
- Il est aussi important de faire l'effort d'utiliser des catégories et des étiquettes (tels que groupes culturels ou ethniques, identités de genre, etc) qui s'alignent avec les façons dont les individus et les communautés se décrivent eux-mêmes.
- Ces pratiques contribuent à mettre en place des espaces sûrs pour la collecte de données. La sécurisation Culturelle requiert de l'humilité, un état d'esprit d'apprentissage, une conscience des dynamiques de pouvoir en jeu, et un dévouement à réduire ces déséquilibres.

Lorsque vous travaillez avec les données que vous avez collecté, gardez en tête que:

- La conservation intentionnelle résulte en bases de données qui rassemblent et désagrègent les données plus efficacement.
- Enfin, les données qualitatives obtenues grâce à l'observation, les groupes de réflexion, et/ou les sondages ouverts aident à vérifier ce que les chiffres disent. Lorsqu'il y a une incompatibilité entre ce que les clients et le personnel rapportent et ce que les statistiques disent, c'est un signe que vous devez creuser plus pour trouver ce qu'il ne va pas et pourquoi.

### **La diapositive 15:**

Prenez 5-10 minutes pour réfléchir, vous dégourdir les jambes, et vous reposer.

### **La diapositive 16:**

[invitez les participant.es à explorer les concepts de récits de données et d'équité des données dans le contexte de leur travail en paires ou en petits groupes. Vous pouvez leur donner une liste de sujets ou d'objectifs possibles, basée sur le travail actuel de l'agence, parmi lesquels les participant.es pourront choisir s'ils ont des difficultés à formuler leurs propres sujets ou objectifs. Chaque groupe ou paire devra explorer des idées de récits de données et incorporer l'équité des données puis partager quelques points essentiels avec tout le groupe.]

*Note:* si vous avez un laps de temps différent pour votre atelier, mettez cette diapositive à jour avec la quantité de temps correcte que les participant.es auront pour discuter.

En personne : Les groupes peuvent utiliser des post-it ou de très grands blocs de papier collant pour noter leurs réflexions, ce qui peut s'avérer utile pour le suivi de ces conversations après l'atelier.

En virtuel : utilisez des salles de réunion pour que les participants discutent et échangent ensuite. Encouragez l'utilisation du chat.

Pensez-y : Fournir à chaque groupe les fiches de travail de l'atelier sur les récits de données, afin d'aider les participants à organiser leurs idées.

### **La diapositive 17:**

[Si vous utilisez un sondage d'évaluation, vous pouvez remplacer le code QR dans cette diapositive par un code QR ou un lien vers votre sondage afin que les participant.es y accèdent directement.]

*Note:* si cet atelier se tient en virtuel, remplacez "écrivez vos réflexions sur les notes adhésives fournies sur votre table " par "écrivez vos réflexions dans le chat."

Donnez aux participant.es l'occasion de réfléchir seuls ou en paires/groupes. Vous pouvez proposer toutes les questions en même temps ou les séparer et examiner chaque question séparément. Pour les première et quatrième questions, envisagez de commencer par une vérification non verbale.

Options en personne: lever la main pour répondre par oui (haut)/baisser la main pour dire non (bas)/pas sûr.e (à plat), ou lever les doigts pour noter de 1 à 5.

Options virtuelles: utilisez la fonction lever la main pour exprimer votre accord, publiez dans le chat, les sondages, Slido ou Mentimeter.

Envisagez de publier les objectifs de l'atelier dans le chat et d'encourager les participant.es à se demander si leur expérience de l'atelier a répondu à ces objectifs.

Les questions de suivi pourraient inclure : « Quel aspect de (l'ACS Plus, l'équité des données, la narration des données) vous met le plus à l'aise ? Pourquoi ? » Quels sont les points que vous reprenez de cette journée?

### **La diapositive 18:**

[Remerciez les participants et les organisateurs.]

Suggestion de suivi d'atelier: rassemblez les idées et les points de vue des participants dans un document qui pourra être partagé avec une copie de cette présentation. Incluez une section pour les commentaires placés dans le pense-bêches ou le chat durant l'atelier.