

ENQUETE SECTORIELLE ANNUELLE SUR L'ETABLISSEMENT ET L'INTEGRATION TABLEAU COMPARATIF 2020

Ce document présente une ventilation des résultats de l'enquête annuelle 2020 sur le secteur de l'établissement et de l'intégration. Ce tableau a pour but de permettre la comparaison des lacunes, des besoins et des défis dans trois régions différentes de l'Alberta et pour les organismes francophones d'aide aux nouveaux arrivants situés dans toute la province. Les résultats présentés ci-dessous ont été résumés et ne constituent pas les résultats de l'enquête dans son intégralité.

Veillez noter que lorsque le terme « agences » est utilisé, il fait référence aux agences qui ont répondu au sondage en 2020. Bien que l'enquête ne soit pas représentative de l'ensemble du secteur, cet échantillon peut être considéré comme représentatif des membres de l'AAISA, car plus de 75 % des agences qui ont répondu à l'enquête étaient membres de l'AAISA.

Pour des ressources supplémentaires concernant l'enquête annuelle de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration, veuillez consulter les liens suivants :

[Enquête annuelle sur le secteur de l'établissement et de l'intégration 2018 : Rapport provincial](#)

[Enquête annuelle sur le secteur de l'établissement et de l'intégration 2019 : Infographie des provinces](#)

[Enquête annuelle sur le secteur de l'établissement et de l'intégration 2020 : Infographie des provinces](#)

Pour toute question ou demande de renseignements, veuillez contacter A. Daniella Bagmeijer, responsable de la recherche et des politiques, à l'adresse suivante : dbagmeijer@aaisa.ca

Question	Calgary	Petit centre	Edmonton	Francophone
Pourcentage d'agences dont le mandat est de servir les	À Calgary, 53 % des agences ont indiqué que leur mandat était de servir principalement	Dans les petits centres, 60 % des agences ont indiqué que leur mandat était de servir	À Edmonton, 44 % des organismes ont indiqué que leur mandat consistait	75 % des organismes francophones ont indiqué que leur mandat était de servir

nouveaux arrivants	les nouveaux arrivants.	principalement les nouveaux arrivants.	principalement à servir les nouveaux arrivants.	principalement les nouveaux arrivants.
Pourcentage d'organismes offrant des services itinérants ou à distance	À Calgary, 53 % des agences ont indiqué fournir des services itinérants.	Dans les petits centres, 40 % des agences ont indiqué fournir des services itinérants.	À Edmonton, 39 % des agences ont indiqué fournir des services itinérants.	25 % des organismes francophones ont indiqué offrir des services itinérants.
Pourcentage d'organismes offrant chaque type de programme	<p>Enfants et jeunes = 67 %, Communauté et liens sociaux = 60 %, Emploi = 73 %, Santé = 47 %, Logement = 53 %, Accueil initial = 27 %, Information et orientation = 67 %, Évaluation linguistique = 13 %, Formation linguistique = 60 %, Orientation juridique = 27 %, Évaluation des besoins = 53 % et Services de soutien = 60 %.</p> <p>Les services supplémentaires à Calgary comprenaient les besoins de base, le soutien en cas de violence domestique,</p>	<p>Enfants et jeunes = 60 %, Communauté et liens sociaux = 87 %, Emploi = 47 %, Santé = 20 %, Logement = 20 %, Accueil initial = 27 %, Information et orientation = 80 %, Évaluation linguistique = 33 %, Formation linguistique = 33 %, Orientation juridique = 0 %, Évaluation des besoins = 80 % et Services de soutien = 80 %.</p> <p>Les services supplémentaires dans les petits centres comprenaient le renforcement des capacités, l'alphabétisation</p>	<p>Enfants et jeunes = 50 %, Relations communautaires et sociales = 56 %, Emploi = 22 %, Santé = 17 %, Logement = 22 %, Accueil initial = 17 %, Information et orientation = 56 %, Évaluation linguistique = 11 %, Formation linguistique = 50 %, Orientation juridique = 6 %, Évaluation des besoins = 39 % et Services de soutien = 50 %.</p> <p>Les services supplémentaires à Edmonton comprenaient le renforcement des capacités, le parrainage de réfugiés, l'aide à</p>	<p>Enfants et jeunes= 75 %, Communauté et liens sociaux=75 %, Emploi=0%, Santé=0%, Logement=0%, Accueil initial=0 %, Information et orientation=75% , Évaluation linguistique=0%, Formation linguistique=0%, Orientation juridique=50%, Évaluation des besoins=50%, et Services de soutien=75%.</p>

	l'échange et les visites en toute sécurité pour les enfants et les familles, le soutien vestimentaire et les espaces communautaires et de remise en forme.	des adultes, les cours de compétences numériques et essentielles, l'éducation et l'engagement communautaires, l'engagement des employeurs en matière de diversité culturelle, les services d'aide à l'emploi et le programme d'aide aux réfugiés.	la demande d'immigration et la formation interculturelle.	
Pourcentage d'agences ayant une liste d'attente par type de programme	Enfants et jeunes=70 %, Communauté et liens sociaux=22 %, Emploi=73 %, Santé=14 %, Logement=50 %, Accueil initial=25 %, Information et orientation=25 %, Évaluation linguistique=50 %, Formation linguistique=78 %, Orientation juridique=50 %, Évaluation des besoins=25 %, et enfin, Services de soutien=22 %.	Enfants et jeunes = 22 %, Communauté et liens sociaux = 23 %, Emploi = 43 %, Santé = 0 %, Logement = 0 %, Accueil initial = 0 %, Information et orientation = 0 %, Évaluation linguistique = 40 %, Formation linguistique = 60 %, Orientation juridique = 0 %, Évaluation des besoins = 8 %, et enfin, Services de soutien = 8 %.	Enfants et jeunes = 22 %, Relations communautaires et sociales = 10 %, Emploi = 25 %, Santé = 0 %, Logement = 25 %, Accueil = 0 %, Information et orientation = 20 %, Évaluation linguistique = 50 %, Formation linguistique = 56 %, Orientation juridique = 0 %, Évaluation des besoins = 14 %, et enfin, Services de soutien = 22 %.	Le seul service pour lequel les agences ont indiqué avoir des listes d'attente est la traduction.
Les trois principales raisons	Une forte demande due au fait que le service	Une forte demande due au fait que le service	Une forte demande due au fait que le service	N/A

<p>pour lesquelles les agences ont déclaré avoir des listes d'attente</p>	<p>n'est pas fourni ailleurs (73 %), aux réductions budgétaires (53 %) et au manque de personnel qualifié (13 %). En outre, certaines agences ont indiqué qu'elles avaient actuellement des listes d'attente en raison de COVID-19 et des exigences de distanciation sociale, ainsi que des restrictions budgétaires, par opposition à des coupes budgétaires.</p>	<p>n'est pas fourni ailleurs (33 %), aux réductions budgétaires (53 %) et au manque de personnel qualifié (13 %). En outre, certaines agences ont indiqué qu'elles avaient actuellement des listes d'attente en raison de COVID-19 et des exigences de distanciation sociale, ainsi que des restrictions budgétaires, par opposition à des coupes budgétaires.</p>	<p>n'est pas fourni ailleurs (28 %) et des réductions budgétaires (28 %). Le manque de coordination avec d'autres agences et le manque d'orientation et/ou de connaissance des programmes offerts par d'autres agences étaient liés (chacun avec 6 %). En outre, certaines agences ont indiqué qu'elles avaient actuellement des listes d'attente en raison de COVID-19 et des exigences de distanciation sociale, et qu'elles attendaient qu'un programme soit offert à un moment précis et choisissaient de rester sur une liste d'attente dans une organisation spécifique, au lieu d'aller</p>	
--	--	--	--	--

			ailleurs	
Pourcentage d'agences desservant chaque catégorie de clients	53 % des agences desservent les citoyens canadiens, 73 % les résidents permanents, 53 % les demandeurs d'asile, 40 % les résidents temporaires, 20 % les personnes sans papiers et 33 % des agences ont indiqué qu'elles desservaient tous les clients, quel que soit leur statut d'immigration.	47 % des agences desservent les citoyens canadiens, 67 % les résidents permanents, 33 % les demandeurs d'asile, 60 % les résidents temporaires, 0 % les sans-papiers et enfin, 27 % des agences ont indiqué qu'elles desservaient tous les clients quel que soit leur statut d'immigration.	47 % des agences desservent les citoyens canadiens, 59 % les résidents permanents, 47 % les demandeurs d'asile, 35 % les résidents temporaires, 6 % les sans-papiers et enfin, 53 % des agences ont indiqué qu'elles desservaient tous les clients, quel que soit leur statut d'immigration.	75 % des agences desservent les résidents permanents, 25 % les demandeurs d'asile et 25 % des agences ont indiqué qu'elles desservaient tous les clients, quel que soit leur statut d'immigration.
Pourcentage d'agences financées pour servir chaque catégorie de clients	40 % des organismes ont indiqué recevoir des fonds pour servir les citoyens canadiens, 67 % pour servir les résidents permanents, 47 % pour les demandeurs d'asile, 13 % pour les résidents temporaires, 7 % pour les sans-papiers et 33 % pour servir tous les clients.	53 % des organismes ont indiqué recevoir des fonds pour servir les citoyens canadiens, 80 % pour servir les résidents permanents, 27 % pour les demandeurs d'asile, 53 % pour les résidents temporaires, 0 % pour les sans-papiers et 7 % pour servir tous les clients.	47 % des organismes ont indiqué recevoir des fonds pour servir les citoyens canadiens, 65 % pour servir les résidents permanents, 41 % pour les demandeurs d'asile, 29 % pour les résidents temporaires, 0 % pour les sans-papiers et 35 % pour servir tous les clients.	75 % des organismes ont indiqué qu'ils recevaient des fonds pour servir les résidents permanents et 25 % des organismes ont indiqué qu'ils recevaient des fonds pour servir tous les clients.

<p>Pourcentage d'organismes ayant indiqué une préférence pour un certain soutien technologique</p>	<p>53 % ont indiqué une plate-forme interactive de prestation de services ou d'apprentissage en ligne, 67 % ont indiqué des données interactives sur les tendances au niveau macro dans le secteur, 40 % ont indiqué le développement de la capacité de tenue de registres internes et enfin, 67 % ont indiqué une formation ou un soutien pour accroître la capacité interne.</p>	<p>80 % ont indiqué une plate-forme interactive de prestation de services ou d'apprentissage en ligne, 40 % ont indiqué des données interactives sur les tendances macroéconomiques du secteur, 27 % ont indiqué le développement de la capacité de tenue de registres internes et enfin, 73 % ont indiqué une formation ou un soutien pour accroître la capacité interne.</p>	<p>80 % ont indiqué une plate-forme interactive de prestation de services ou d'apprentissage en ligne, 40 % ont indiqué des données interactives sur les tendances macroéconomiques du secteur, 27 % ont indiqué le développement de la capacité de tenue de registres internes et enfin, 73 % ont indiqué une formation ou un soutien pour accroître la capacité interne.</p>	<p>50 % ont indiqué une plate-forme interactive de prestation de services ou d'apprentissage en ligne, 25 % ont indiqué des données interactives sur les tendances macroéconomiques du secteur, 25 % ont indiqué le développement de la capacité de tenue de registres internes et enfin, 75 % ont indiqué une formation ou un soutien pour accroître la capacité interne.</p>
<p>Taux de participation aux initiatives, comités ou groupes de travail de l'AAISA, tels que le PEI (Provincial Engagement Initiative)</p>	<p>80 % des agences ont indiqué qu'elles participaient à des initiatives et des comités en cours, 7 % ont indiqué qu'elles ne participaient pas actuellement, 7 % ont dit qu'elles n'étaient pas sûres et les 7 % restants ont indiqué qu'elles ne participaient pas mais qu'elles étaient</p>	<p>79 % des agences ont indiqué qu'elles participaient à des initiatives et comités en cours, 7 % ont indiqué qu'elles ne participaient pas actuellement et 14 % ont indiqué qu'elles ne participaient pas mais qu'elles étaient intéressées.</p>	<p>67 % des agences ont indiqué qu'elles participaient à des initiatives et comités en cours, 11 % ont indiqué qu'elles ne participaient pas actuellement et 6 % ont indiqué qu'elles ne participaient pas mais qu'elles étaient intéressées.</p>	<p>75 % des agences ont indiqué qu'elles participaient à des initiatives et des comités en cours et les 25 % restants ont indiqué qu'elles ne participaient pas mais qu'elles étaient intéressées.</p>

	intéressées.			
Efficacité des initiatives d'engagement de l'AAISA pour soutenir le partage d'informations, la coordination des services et pour accroître la collaboration entre les agences ?	62 % des agences ont indiqué que les méthodes d'engagement actuelles étaient efficaces, tandis que les 38 % restants ont indiqué qu'il était soit trop tôt pour le dire, soit qu'il était nécessaire de s'assurer que toutes les agences participaient, afin de garantir une représentation égale.	67 % ont indiqué que les méthodes d'engagement actuelles étaient efficaces, tandis que les 33 % restants ont indiqué qu'il y avait d'autres méthodes qu'ils avaient trouvées plus efficaces, comme le sommet et les ateliers de l'AAISA.	75 % ont indiqué que les méthodes d'engagement actuelles étaient efficaces, tandis que les autres participants ont indiqué qu'ils n'étaient pas sûrs ou qu'il était trop tôt pour le dire.	Toutes les personnes interrogées ont indiqué que les méthodes d'engagement actuelles étaient efficaces par rapport aux objectifs fixés, mais ont également souligné qu'il y avait place à l'amélioration.
Des mémoires ou des rapports sur des sujets spécifiques que les agences	Dans l'ensemble, on ne savait pas où trouver les rapports et les ressources de l'AAISA. En outre, les agences ont indiqué être	Les agences des petits centres ont souligné trois sujets principaux sur lesquels elles aimeraient voir l'AAISA produire un rapport ou un dossier : Les	Les agences d'Edmonton ont suggéré des mémoires ou des rapports sur l'impact de COVID-19 sur les nouveaux arrivants,	Les organismes francophones ont suggéré des mémoires, des rapports ou des infographies sur les nouveaux arrivants en Alberta et leurs

<p>souhaiterai ent que l'équipe Engagemen t, recherche et politique produise</p>	<p>intéressées par divers sujets de développement futur tels que la violence domestique, les défis de COVID-19 dans la prestation de services, la langue, l'emploi, et toute donnée démographique ou statistique sur les nouveaux arrivants.</p>	<p>travailleurs étrangers temporaires (TET), la langue et la migration secondaire.</p>	<p>l'accessibilité technologique et la culture numérique, ainsi que des rapports concernant la santé sexuelle et le suivi des données éducatives pour les nouveaux arrivants.</p>	<p>besoins, des méthodologies de travail harmonisées et un plan d'action standard pour les travailleurs de l'établissement.</p>
<p>Les trois sujets les plus importants ont été notés de 1=Pas très important à 5=Très important, à traiter par la recherche et l'élaboratio n de politiques</p>	<p>Les principales priorités signalées par les agences de Calgary sont les suivantes : multiculturalisme, diversité et inclusion = 4,7/5, populations vulnérables = 4,6/5, et réfugiés et migration forcée = 4,5/5</p>	<p>Les principales priorités signalées par les agences dans les petits centres étaient le multiculturalisme, la diversité et l'inclusion = 4,9/5, suivi par l'utilisation de la technologie et des données pour améliorer la prestation de services = 4,7/5, et les populations vulnérables = 4,6/6</p>	<p>Les principales priorités signalées par les organismes d'Edmonton sont les suivantes : populations vulnérables = 4,7/5 et prestation de services d'établissement et d'intégration = 4,5/5. L'utilisation de la technologie et des données pour améliorer la prestation de services, la capacité du secteur/de l'organisation, la politique d'immigration, l'impact collectif et les initiatives</p>	<p>Les principales priorités des organismes francophones étaient le multiculturalisme, la diversité et l'inclusion = 5/5 et la politique d'immigration = 5/5. Les populations vulnérables, la prestation de services d'établissement et d'intégration, et les communautés francophones ont toutes reçu la même priorité (4,8/5).</p>

			de collaboration, ainsi que la lutte contre la discrimination et les droits de l'homme ont tous reçu la même priorité (4,4/5).	
Méthodes suggérées par les organismes pour accroître l'efficacité de l'engagement par l'équipe Engagement, recherche et politiques	<p>Les agences ont indiqué qu'elles aimeraient que les activités d'engagement soient plus opportunes et plus pertinentes, qu'elles augmentent la communication sans augmenter le nombre de réunions, qu'elles aient plus d'occasions de rencontrer les partenaires communautaires et qu'elles travaillent et s'engagent davantage avec des agences en dehors du secteur traditionnel de l'établissement et de l'intégration.</p>	<p>Les agences ont indiqué qu'elles aimeraient que les échanges entre les agences soient davantage facilités, que le partage d'informations soit renforcé et que des mises à jour soient faites sur les nouveaux développements dans le secteur.</p>	<p>Les agences ont indiqué qu'elles aimeraient voir une plus grande sensibilisation, des données et des recherches supplémentaires, une diffusion active des rapports et des mémoires, ainsi que davantage d'ateliers et de conférences.</p>	<p>Les agences ont indiqué qu'elles aimeraient voir une collaboration et un soutien accrus avec les agences francophones, ainsi qu'une formation avec certification en français.</p>
Les sujets pour les cours ou les organismes de	<p>33 % ont indiqué Analyse des données de base, 27 % ont indiqué Compétence</p>	<p>20 % ont indiqué Analyse des données de base, 67 % ont indiqué Compétence</p>	<p>7 % ont indiqué Analyse des données de base, 40 % ont indiqué Compétence</p>	<p>50 % ont indiqué Analyse des données de base, 50 % ont indiqué Compétence</p>

<p>formation seraient intéressés par</p>	<p>culturelle, 47 % ont indiqué Cours généraux sur le lieu de travail, 53 % ont indiqué Santé mentale des nouveaux arrivants, 67 % ont indiqué Cours de certificat pré-service, 53 % ont indiqué Autosoins et gestion du stress, et enfin, 60 % ont indiqué Travailler avec des clients à barrières multiples.</p>	<p>culturelle, 60 % ont indiqué Cours généraux sur le lieu de travail, 40 % ont indiqué Santé mentale des nouveaux arrivants, 27 % ont indiqué Cours de certificat de formation initiale, 20 % ont indiqué Autosoins et gestion du stress, et enfin, 80 % ont indiqué Travailler avec des clients confrontés à de multiples obstacles.</p>	<p>culturelle, 53 % ont indiqué Cours généraux sur le lieu de travail, 67 % ont indiqué Santé mentale des nouveaux arrivants, 27 % ont indiqué Cours de certificat de formation initiale, 73 % ont indiqué Autogestion de la santé et gestion du stress, et enfin, 60 % ont indiqué Travailler avec des clients confrontés à de multiples obstacles.</p>	<p>culturelle, 100 % ont indiqué Cours généraux sur le lieu de travail, 25 % ont indiqué Santé mentale des nouveaux arrivants, 50 % ont indiqué Cours de certificat de formation initiale, 75 % ont indiqué Autosoins et gestion du stress, et 75 % ont indiqué Travailler avec des clients confrontés à de multiples obstacles.</p>
<p>Pourcentage d'agences indiquant être membres de l'AAISA</p>	<p>73 % des agences ont indiqué qu'elles sont actuellement membres et le sont depuis des années, 20 % ont indiqué qu'elles ont récemment rejoint l'AAISA, et les 7 % restants ont indiqué qu'ils ne sont pas membres et qu'ils ne sont pas intéressés par</p>	<p>69 % des agences ont indiqué qu'elles sont actuellement membres et le sont depuis des années, 23 % ont indiqué qu'elles ont récemment rejoint l'AAISA, et les 8 % restants ont indiqué qu'ils ne sont pas membres et ne sont pas intéressés par</p>	<p>53 % des agences ont indiqué qu'elles sont actuellement membres et le sont depuis des années, 29 % ont indiqué qu'elles ont récemment rejoint l'AAISA, et les 18 % restants ont indiqué qu'ils ne sont pas membres et qu'ils ne sont pas intéressés par</p>	<p>50 % des agences ont indiqué qu'elles sont actuellement membres et le sont depuis des années, 25 % ont indiqué qu'elles avaient récemment rejoint l'AAISA, et les 25 % restants ont indiqué qu'ils aimeraient rejoindre l'AAISA mais ne</p>

	une adhésion.	une adhésion.	une adhésion.	remplissent pas les conditions d'adhésion.
<p>Avantages supplémentaires que les agences aimeraient voir l'AAISA offrir</p>	<p>50 % ont indiqué qu'ils aimeraient que l'AAISA propose davantage de projets et de rapports de recherche, 33 % ont indiqué qu'ils souhaiteraient un condensé régulier pour les membres uniquement, et les 17 % restants ont indiqué qu'ils souhaiteraient davantage de réductions auprès des organisations communautaires.</p>	<p>46 % ont indiqué qu'ils aimeraient que l'AAISA offre plus de projets et de rapports de recherche, 23 % ont indiqué qu'ils aimeraient avoir plus de rabais avec les organisations communautaires, 23 % ont indiqué qu'ils aimeraient que l'AAISA s'engage dans plus de plaidoyer et qu'il n'y ait pas de frais de conférence pour les membres, et les 8 % restants ont indiqué qu'ils aimeraient un résumé régulier pour les membres seulement.</p>	<p>69 % ont indiqué qu'ils aimeraient que l'AAISA propose davantage de projets et de rapports de recherche, 23 % ont indiqué qu'ils aimeraient avoir plus de rabais avec les organisations communautaires, et les 8 % restants ont indiqué qu'ils aimeraient avoir un résumé régulier pour les membres seulement.</p>	<p>75 % ont indiqué qu'ils aimeraient que l'AAISA offre plus de projets et de rapports de recherche et 25 % ont indiqué qu'ils aimeraient avoir plus de rabais avec les organisations communautaires.</p>