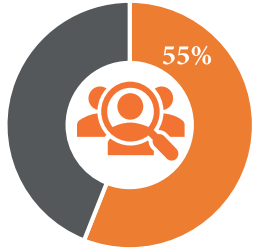


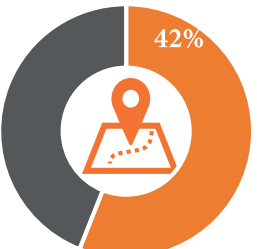
Enquête de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration dans les provinces en 2020



PROFIL DU SECTEUR ET PRESTATION DE SERVICES

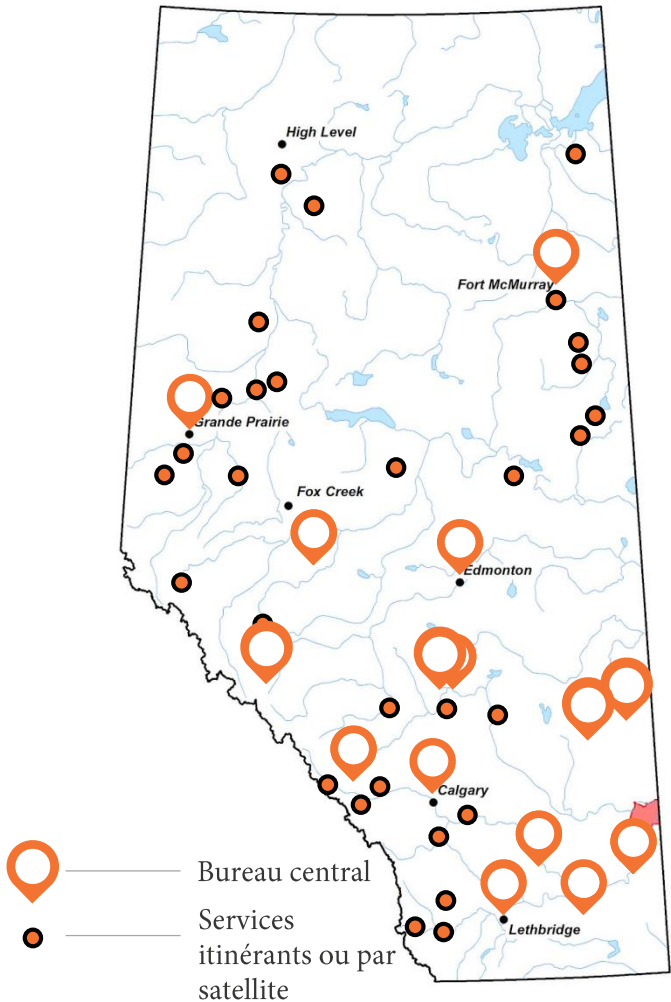


55% des agences ont pour mandat de servir principalement les nouveaux arrivants

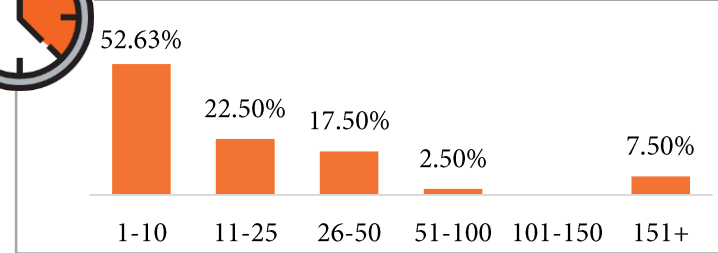


42% des agences proposent des services itinérants

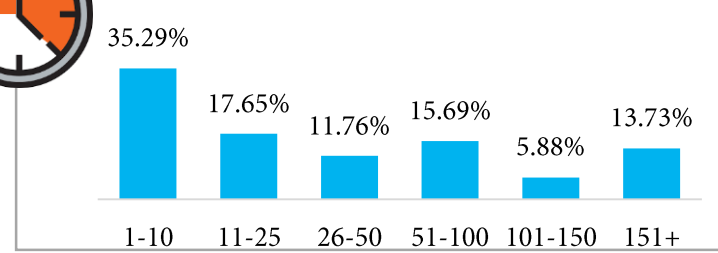
Au total, 55 agences ont répondu à l'enquête sectorielle. Parmi ces 55, la majorité sont membres de l'AAISA. Ces agences fournissent des services dans 25 municipalités, et des services itinérants ou satellites dans plus de 35 municipalités de la province de l'Alberta. De plus, ces agences offrent des services dans toute la province dans plus de 70 langues.



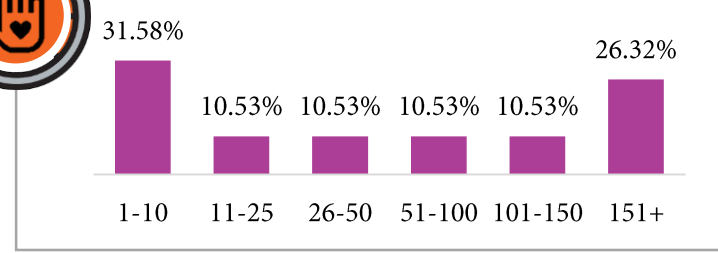
Employés à temps partiel



Employés à plein temps



Bénévoles



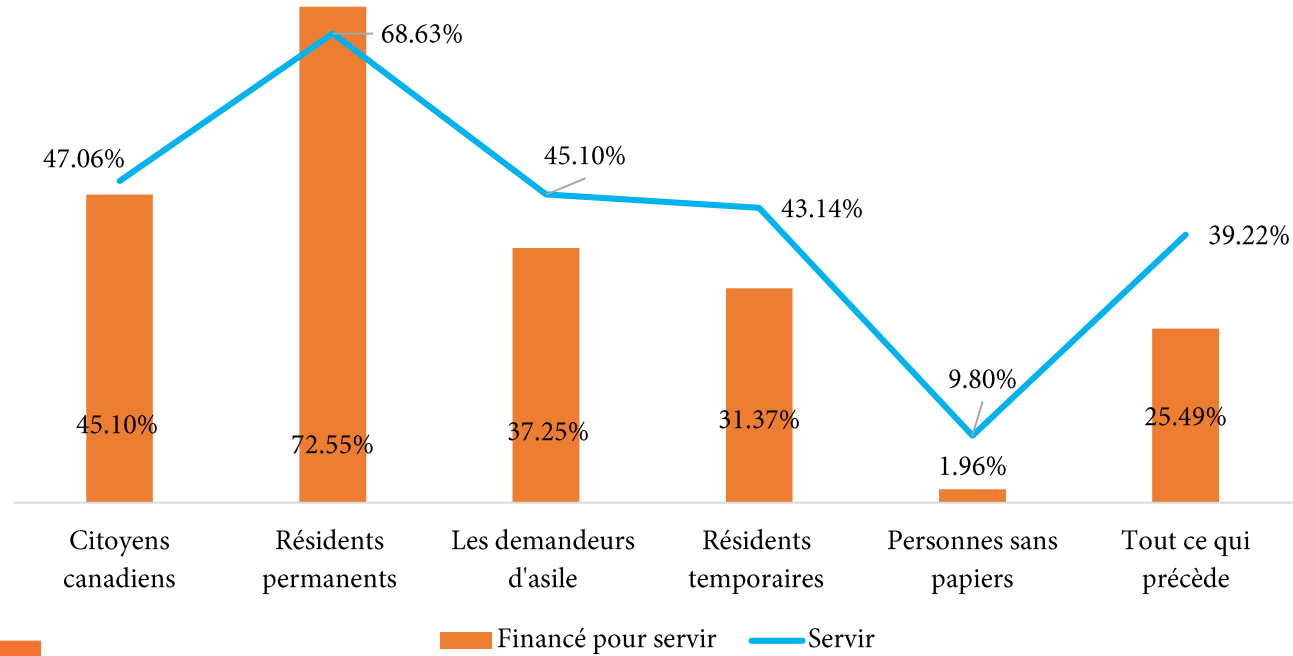
Avertissement : toutes les données recueillies dans le cadre de l'enquête sectorielle 2020 de l'AAISA ont été recueillies pendant la pandémie COVID19 et, bien que de nombreux services aient été fournis en ligne, il est toujours possible que ce contexte puisse influencer les résultats

Enquête de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration dans les provinces en 2020

PROFIL DU SECTEUR ET PRESTATION DE SERVICES



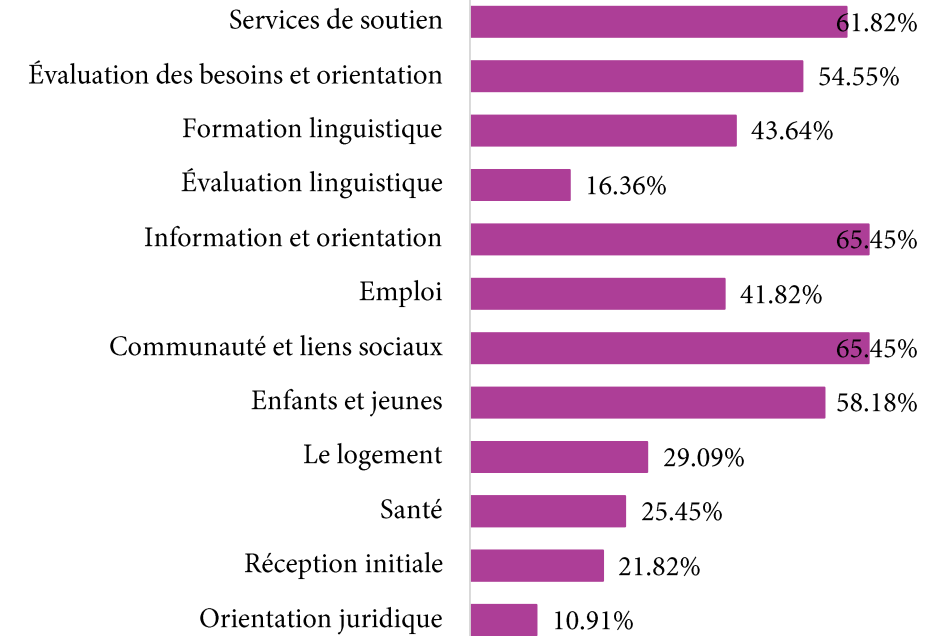
Catégories de clients desservis et financement



Dans le cadre de l'enquête sectorielle de l'AAISA, les agences ont été invitées à indiquer la catégorie de clients qu'elles servaient et la catégorie de clients pour laquelle elles recevaient un financement. Ces questions visaient à comprendre les lacunes actuelles en matière de financement dans la province. Les résultats indiquent qu'il existe des déficits de financement pour toutes les catégories de clients (13,73 pp), ainsi que des déficits particulièrement importants pour les résidents temporaires (11,77pp), suivis par les demandeurs d'asile (7,85pp) et les personnes sans papiers (7,84pp).

Note : un plus grand nombre d'organismes sont financés pour servir les résidents permanents qui les servent effectivement. Nous pensons qu'il s'agit d'un écart dans les données et qu'il pourrait s'agir d'une erreur lors du remplissage de l'enquête.

Disponibilité des services dans toute la province



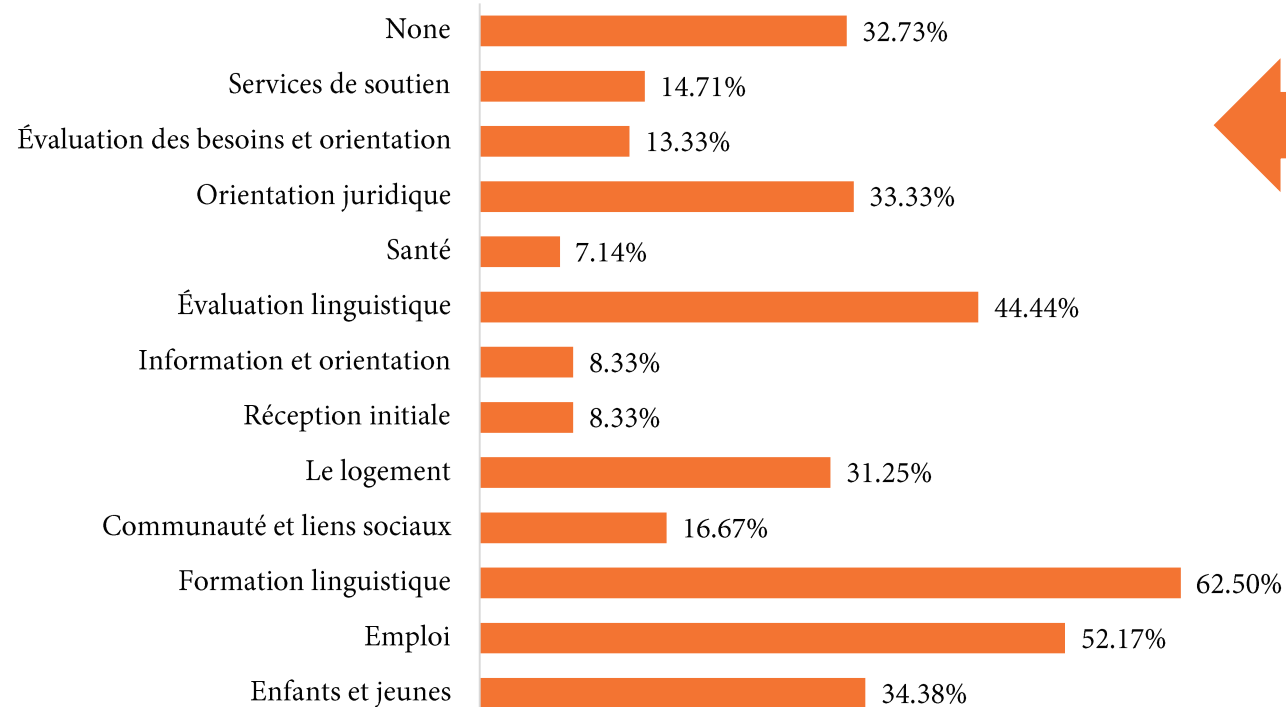
En plus des services mentionnés ci-dessus, les agences ont également indiqué qu'elles fournissaient des programmes d'aide à la réinstallation (RAP), des services de traduction et d'interprétation, des travailleurs d'établissement dans les écoles (SWIS), des groupes de préparation à la citoyenneté, des cercles de conversation en anglais animés par des bénévoles, la fourniture de vêtements adaptés aux écoles et aux entreprises, des cours de calcul et d'alphabétisation pour adultes, le parrainage de réfugiés, le soutien en cas de violence familiale, la protection des enfants et le renforcement des capacités, pour n'en citer que quelques-uns.

Enquête de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration dans les provinces en 2020



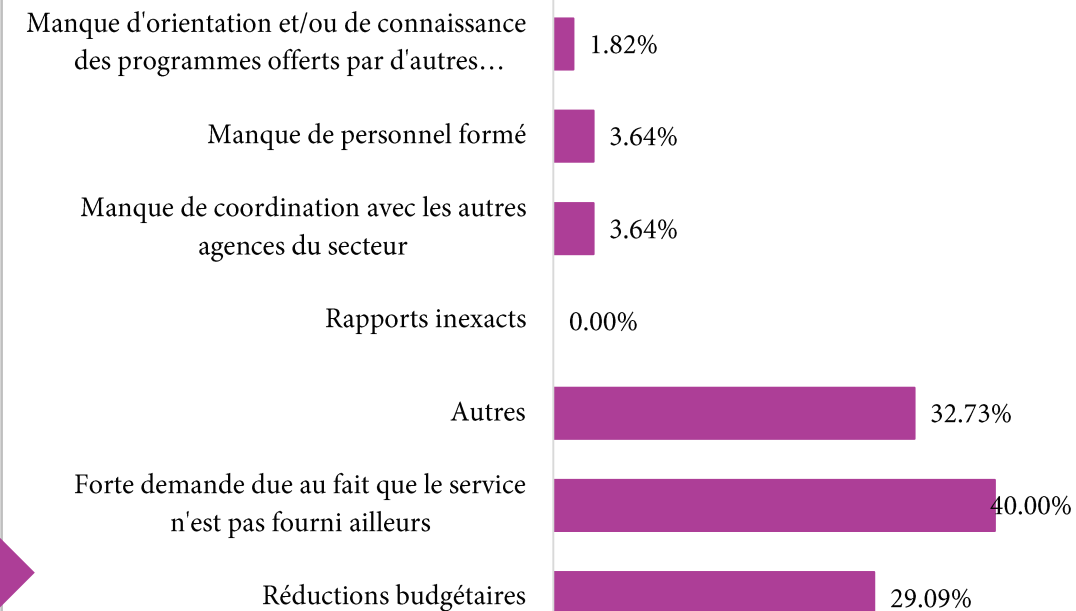
PROFIL DU SECTEUR ET PRESTATION DE SERVICES

Services avec listes d'attente



Une grande partie des agences ont indiqué qu'elles n'avaient pas de liste d'attente pour le moment. Parmi celles qui ont indiqué avoir des listes d'attente, les pourcentages les plus élevés concernent la formation linguistique (63% des agences ont actuellement des listes d'attente), suivie par l'emploi (52% des agences ont des listes d'attente), et les services à l'enfance et à la jeunesse (34% des agences ont indiqué avoir des listes d'attente).

Principales raisons que les listes d'attente



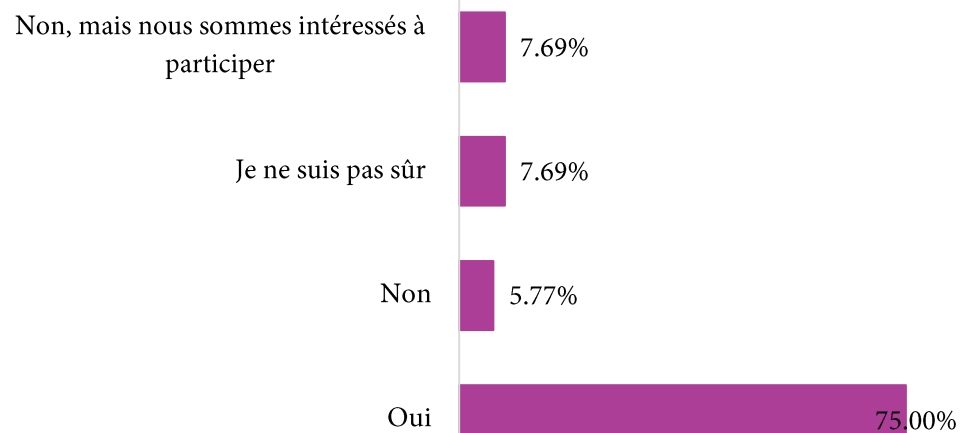
Les raisons supplémentaires des listes d'attente étaient principalement dues aux fermetures d'agences COVID19 et aux exigences d'éloignement physique. Viennent ensuite les capacités internes limitées des agences, le manque de bénévoles, les périodes limitées pendant lesquelles un service est offert, comme les cours de langue (c'est-à-dire les listes d'attente pour les cours CLIC offerts le matin), et les restrictions budgétaires.

Enquête de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration dans les provinces en 2020

ENGAGEMENT, RECHERCHE ET POLITIQUE

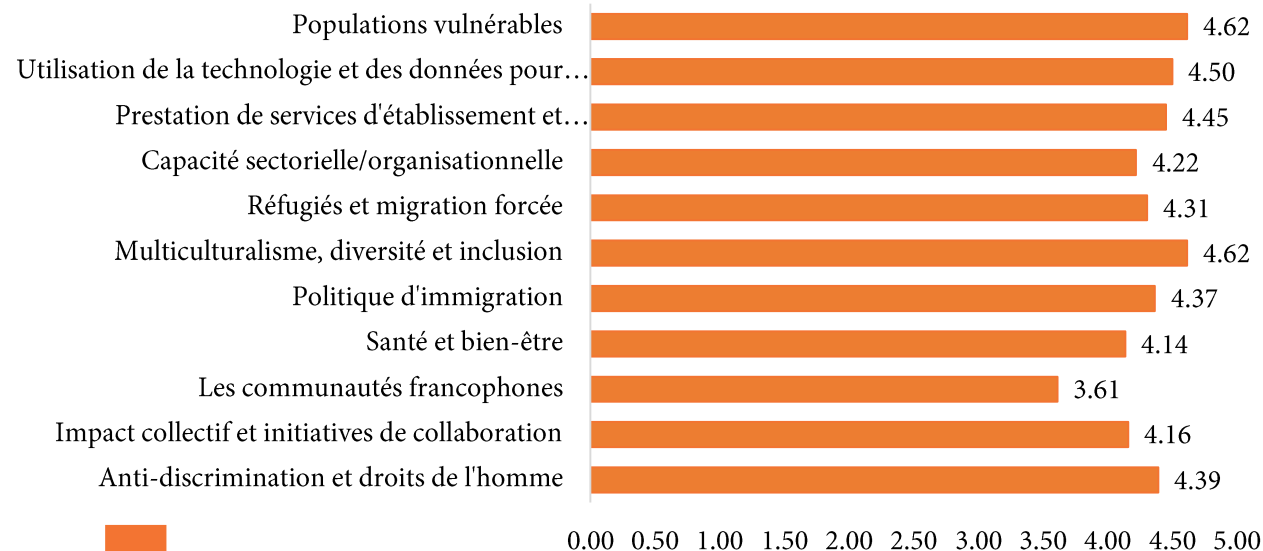


Participation aux comités et aux initiatives de collaboration de l'AAISA



La majorité des participants ont indiqué que les comités actuels et les initiatives de collaboration et les méthodes d'engagement étaient efficaces, tandis que d'autres ont indiqué qu'il était trop tôt pour en parler. En ce qui concerne l'utilité des documents (mémoires, procès-verbaux, rapports) produits par l'équipe ERP, la note moyenne est de 3,9/5, ce qui indique un niveau de satisfaction de 75%.

Classement (1 à 5) des priorités que l'AAISA doit traiter par l'engagement, la recherche et l'élaboration de politiques



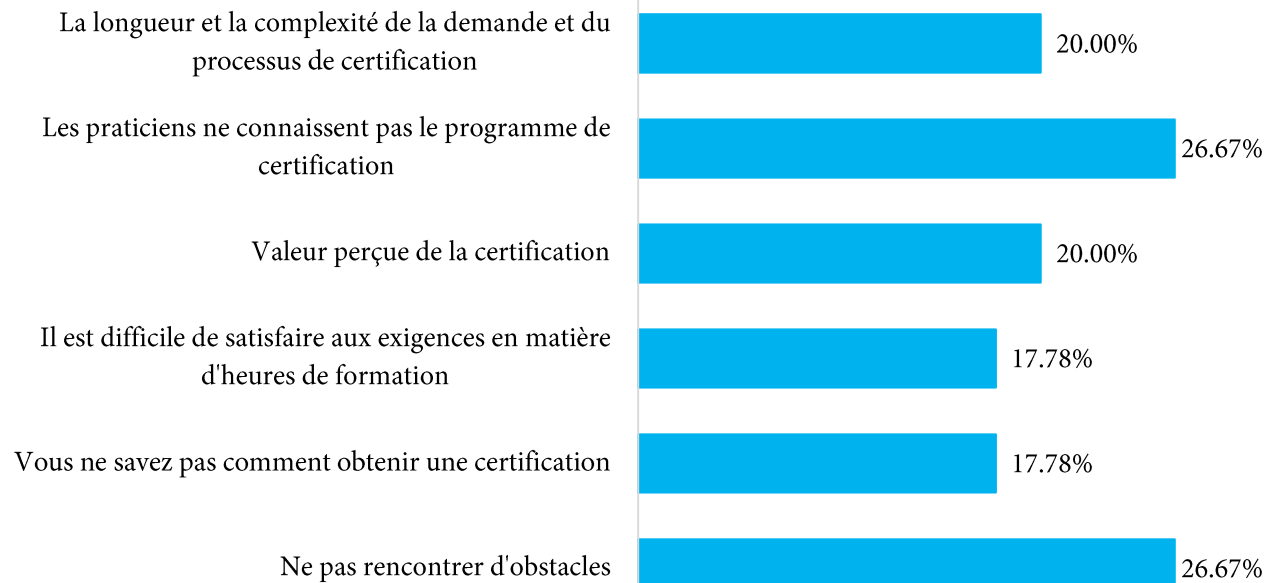
En plus de la notation des priorités, les agences ont été invitées à indiquer tout rapport de recherche ou projet que l'AAISA pourrait entreprendre et qui serait profitable à leur agence. Les réponses ont indiqué que, dans l'ensemble, il semble y avoir un manque de connaissance et de compréhension de ce que l'AAISA a produit et où le trouver. Certaines suggestions ont indiqué un besoin et un intérêt pour des rapports concernant la langue dans la province, l'emploi et l'engagement avec les employeurs, la covid19 et son impact sur différents groupes de nouveaux arrivants ainsi que la culture numérique et le soutien technologique, des rapports statistiques et démographiques supplémentaires, la violence domestique dans différents groupes de nouveaux arrivants, la santé sexuelle, la migration secondaire, les TET et un plan d'action pour les travailleurs de l'établissement. Enfin, en ce qui concerne les activités d'engagement qui répondraient mieux aux besoins des agences, les répondants ont souligné la nécessité d'un engagement en face à face avec d'autres agences et partenaires, y compris ceux qui ne font pas partie du secteur traditionnel de l'établissement et de l'intégration. En outre, les agences ont souligné la nécessité de mener davantage de recherches, mais aussi de diffuser plus activement et de mobiliser les connaissances de manière plus ciblée.

Enquête de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration dans les provinces en 2020



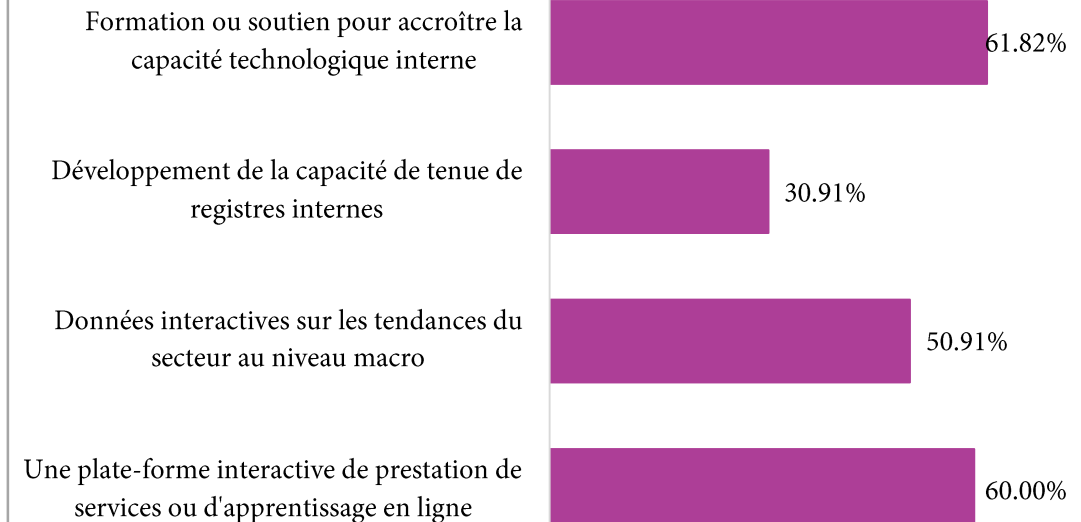
LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET LA CERTIFICATION

Obstacles à l'accès à la certification



En ce qui concerne l'accès à la certification, les agences ont indiqué que les principaux obstacles étaient le manque de connaissance des programmes de certification disponibles ainsi que la longueur et la complexité de la demande et du processus de certification. Les autres obstacles mentionnés sont le manque de certification en français, le nombre limité de places et le manque de cours de formation initiale, d'évaluation des besoins et de plans d'établissement. Les agences ont indiqué une satisfaction moyenne de 3,7/5 (74,5%) pour les offres de développement professionnel et de certification de l'AAISA.

Soutien de la capacité technologique nécessaire dans le secteur



L'AAISA souhaitait mieux comprendre ce dont bénéficieraient les organismes de soutien des capacités technologiques dans le secteur. 62 % des agences ont indiqué qu'une formation ou un soutien pour augmenter leur capacité technologique interne, Cela a été suivi par une prestation de service interactive ou une plate-forme d'apprentissage (60 % des agences).

Enquête de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration dans les provinces en 2020

LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET LA CERTIFICATION



L'AAISA souhaitait savoir comment le développement professionnel et la certification pourraient mieux répondre aux besoins des agences de la province. Voici les cinq principaux sujets mis en avant par les agences comme étant prioritaires :

La majorité des agences ont indiqué qu'il était nécessaire d'augmenter la fréquence de tous les cours offerts, ainsi que d'augmenter le nombre de places disponibles pour chaque cours.

L'AAISA a ensuite souhaité proposer d'autres cours en dehors de ce qui est considéré comme une formation traditionnelle dans le secteur de l'établissement. En voici quelques exemples : les intersections de tous les services et aides à l'accès des nouveaux arrivants, la formation sur les lois sur l'emploi et les conditions de travail en Alberta, et la santé et la sécurité.

Diverses agences ont indiqué un manque de sensibilisation à l'égard du développement professionnel et de la certification offerts par l'AAISA

Les agences ont également indiqué qu'il fallait accroître la flexibilité des cours et réduire la charge de travail pour suivre les cours.

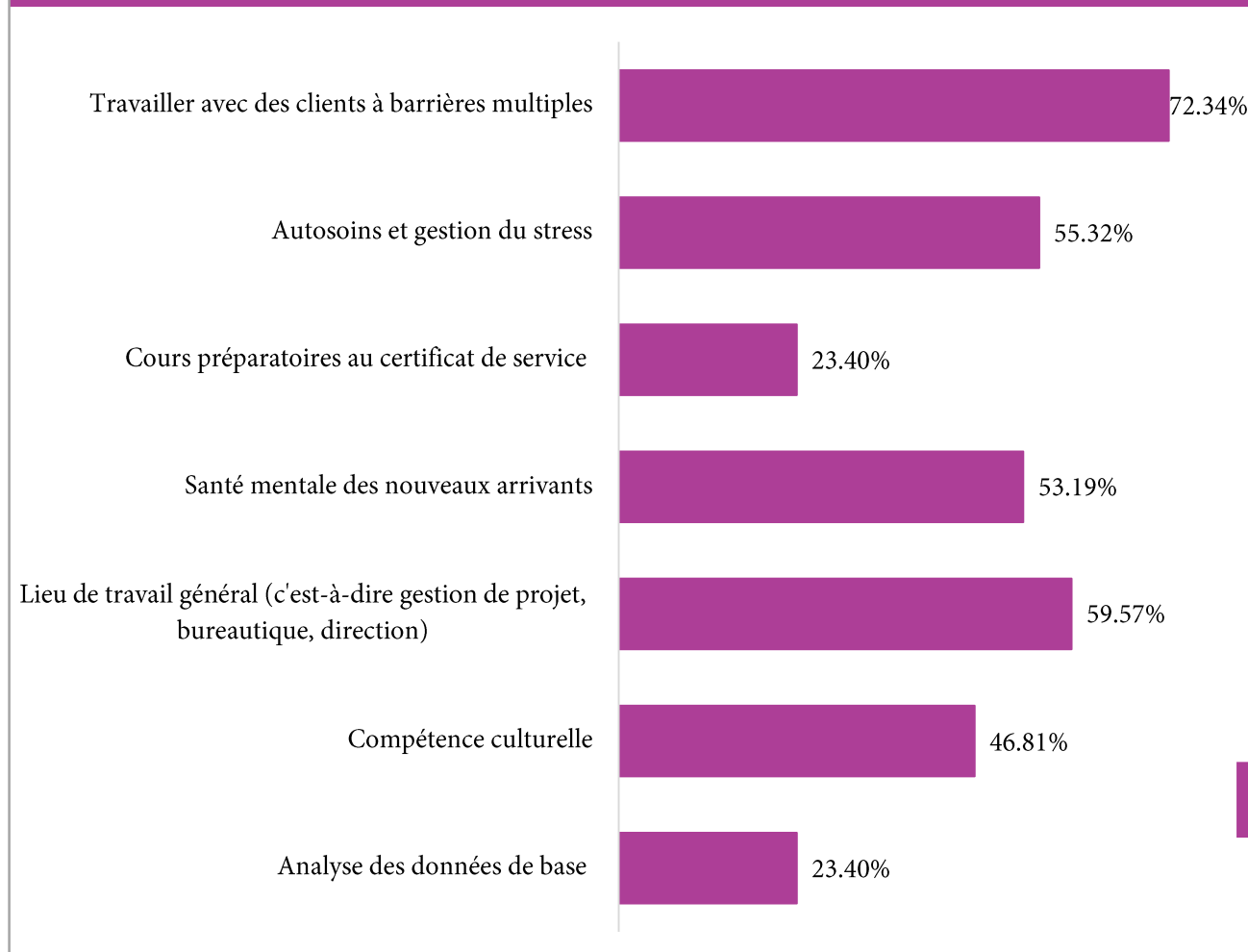
Enfin, certaines agences ont indiqué le besoin de cours supplémentaires en français et adaptés aux besoins spécifiques des agences francophones.

Enquête de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration dans les provinces en 2020

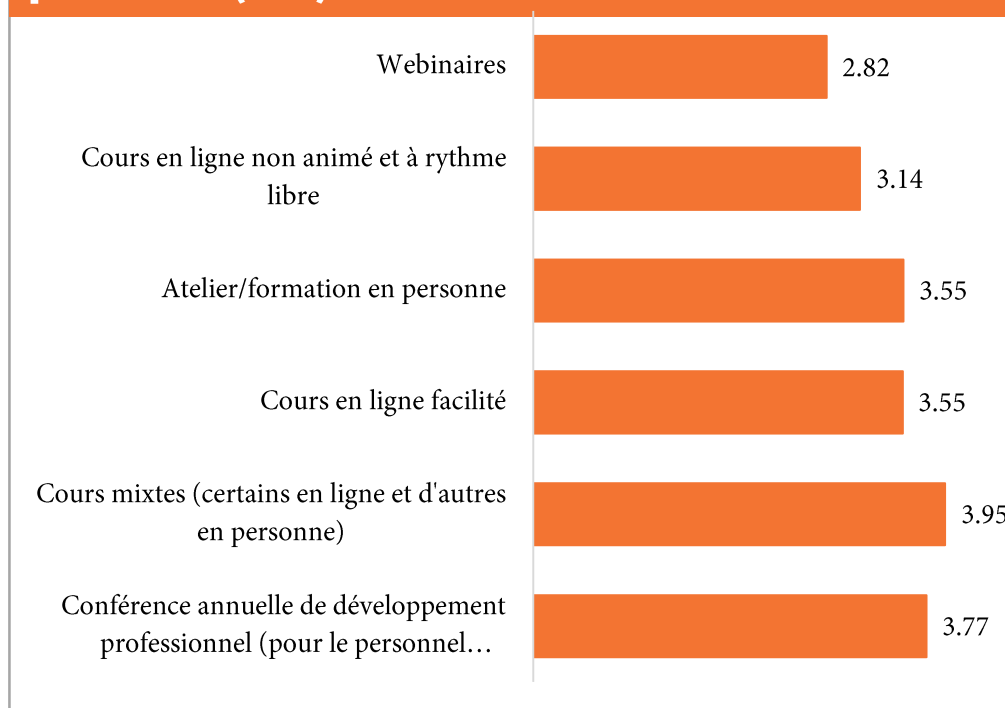


LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET LA CERTIFICATION

Thèmes prioritaires pour le développement de contenu



Classement basé sur la méthode de livraison préférée (1-6)



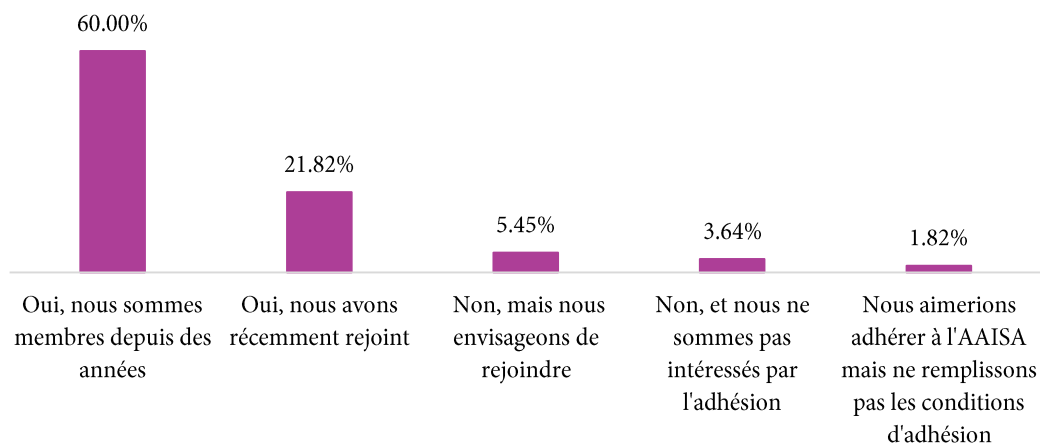
Parmi les autres suggestions pour le développement futur du contenu, on peut citer les services de livraison en ligne et l'augmentation de la capacité technologique des agences à cet effet. Cela s'ajoutait au travail avec les enfants et les jeunes, à l'évaluation des besoins, au processus d'immigration et de transition et à la compréhension du droit du travail.

Enquête de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration dans les provinces 2020

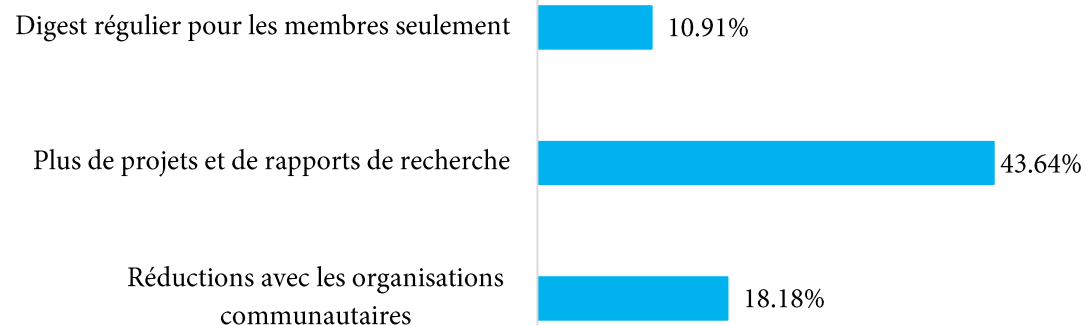


LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES, L'ADMINISTRATION ET LA SENSIBILISATION

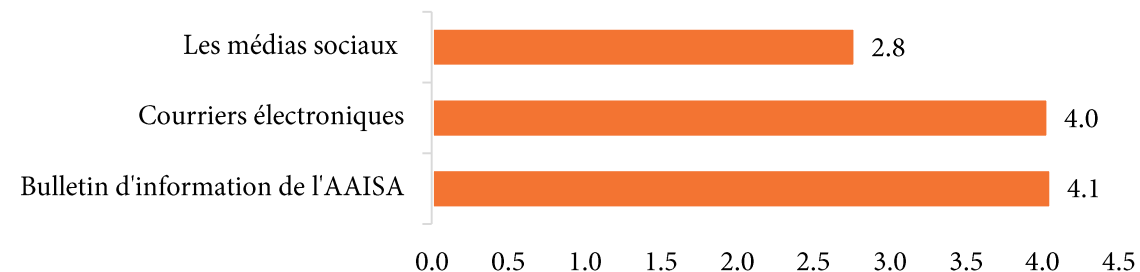
Statut actuel de membre de l'AAISA et intérêt levels



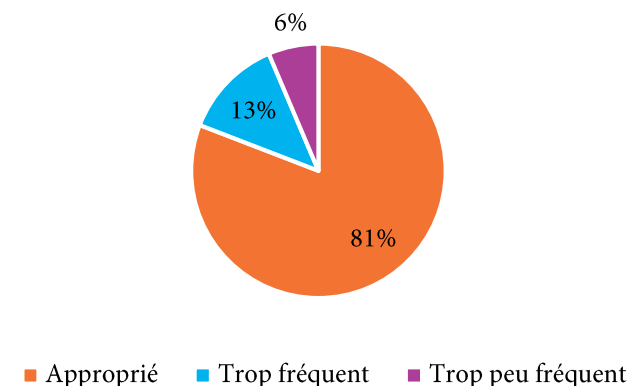
Avantages d'adhésion supplémentaires qu'ils aimeraient voir



Note (1 à 5) pour la méthode de communication préférée



Fréquence de communication de l'AAISA



En ce qui concerne les membres actuels, le niveau de satisfaction moyen des membres de l'AAISA est de 3/5 (60%). En demandant des suggestions pour encourager les non-membres à adhérer et augmenter le niveau de satisfaction des membres actuels, les agences ont suggéré de fournir un financement par l'intermédiaire de l'AAISA et un besoin de services plus orientés vers les langues.