

# STRATEGIE POUR LES PETITS CENTRES DE L'ALBERTA

MISE A JOUR SEPTEMBRE 2020



# TABLE DES MATIERES

<b>TABLE DES MATIERES</b> .....	<b>1</b>
<b>AVIS DE DROIT D'AUTEUR</b> .....	<b>2</b>
<b>1.0 PROJETS ET PRODUITS LIVRABLES</b> .....	<b>3</b>
1.1 Initiative d'engagement des provinces.....	3
1.1.1 Objet .....	3
1.1.2 Participation .....	4
1.1.3 Réunions.....	5
1.1.4 Enquête d'évaluation de l'IPE .....	5
1.2 Réunions trimestrielles de mise à jour des petits centres.....	6
1.2.1 Objet .....	6
1.2.2 Participation .....	6
1.2.3 Réunions.....	7
1.3 Boîte à outils.....	7
1.4 Visites de sites.....	8
1.5 Enquête annuelle sur le secteur de l'établissement et de l'intégration.....	8
1.6 Réunions des coordinateurs des petits centres de la PNT.....	9
1.7 Possibilités en personne.....	9
<b>2.0 UTILISATION ET REVISION DE LA STRATEGIE</b> .....	<b>10</b>
<b>ANNEXE I : STRATEGIE 2018 POUR LES PETITS CENTRES DE L'ALBERTA</b> ..	<b>11</b>
<b>1.0 OBJECTIF</b> .....	<b>11</b>
<b>2.0 OBJECTIFS</b> .....	<b>11</b>
<b>3.0 PARTIES PRENANTES PARTICIPANTES</b> .....	<b>11</b>
<b>4.0 PROJETS ET PRODUITS LIVRABLES</b> .....	<b>12</b>
4.1 Réunions trimestrielles.....	12
4.1.1 Objet .....	12
4.1.2 Adhésion .....	12
4.1.4 Réunions.....	13

4.2 Visites de sites.....	13
4.3 Boîte à outils pour les petits centres.....	13
4.4 Enquête annuelle sur les petits centres.....	14
<b>5.0 STRATEGIE.....</b>	<b>14</b>
5.1 Le rassemblement.....	14
5.2 Engagement collaboratif en Alberta .....	15
5.3 Développement de systèmes collaboratifs.....	15
<b>6.0 CONCLUSION.....</b>	<b>16</b>

## **AVIS DE DROIT D'AUTEUR**

Le contenu de ce document est protégé par Copyright © 2020 Alberta Association of Immigrant Serving Agencies (AAISA). Tous droits réservés. Aucune partie de ce document, y compris, mais sans s'y limiter, le texte, les graphiques, les images, les logos, ne peut être modifiée, reproduite, transmise, distribuée, affichée publiquement ou utilisée à des fins commerciales, sous quelque forme que ce soit, par quelque moyen que ce soit, en tout ou en partie, sans l'autorisation écrite expresse de l'AAISA. Le présent avis de droit d'auteur fait partie intégrante du présent document et ne doit pas être supprimé ou modifié.

# STRATEGIE 2020 POUR LES PETITS CENTRES DE L'ALBERTA

La stratégie pour les petits centres, telle qu'elle a été élaborée à l'origine par l'Alberta Association of Immigrant Serving Agencies (AAISA) en septembre 2018, vise à fournir une base de soutien aux organismes d'aide aux nouveaux arrivants en dehors des contextes urbains de Calgary et d'Edmonton. Grâce aux objectifs, aux intervenants et aux activités décrits dans le cadre de la stratégie pour les petits centres, l'AAISA et les organismes d'établissement et d'intégration des petits centres de toute la province ont mis en place un réseau de soutien pour favoriser la résolution collaborative des problèmes, le renforcement mutuel des capacités et une communication transparente. Pour plus de détails sur l'itération 2018 de la Stratégie pour les petits centres, veuillez vous référer à l'annexe I.

Après deux ans de mise en œuvre, l'AAISA a acquis une expérience considérable en ce qui concerne les défis, les pratiques exemplaires et les possibilités de croissance liés à son travail avec les organismes des petits centres en Alberta. Bien que le but, les objectifs et la vision de base de la Stratégie relative aux petits centres demeurent cohérents, l'AAISA a adapté certaines approches et activités dans le cadre de la stratégie afin d'assurer un impact et une utilité maximum. Le secteur de l'établissement et de l'intégration s'adapte continuellement à mesure que de nouveaux défis, de nouvelles possibilités et de nouveaux contextes se présentent, et AAISA s'engage à demeurer souple et agile à mesure que ces changements surviennent. En tant que tel, ce document met en évidence les principales mises à jour des projets et des résultats attendus de la stratégie 2020 pour les petits centres au cours des deux premières années de mise en œuvre.

## 1.0 PROJETS ET PRODUITS LIVRABLES

### 1.1 INITIATIVE D'ENGAGEMENT DES PROVINCES

#### 1.1.1 OBJET

L'initiative d'engagement provincial (PEI) de l'AAISA est la pierre angulaire de l'engagement, de la recherche et du travail politique de l'AAISA. Par le biais de trois comités régionaux pour Calgary, Edmonton et les petits centres et du Groupe de travail provincial (groupe de travail francophone), l'IPE. cherche à

- Créer une vision provinciale commune de l'établissement et de l'intégration réussis des nouveaux arrivants en Alberta
- Engager une discussion sur les défis, les lacunes et les besoins au niveau des systèmes

- Construire et mobiliser les connaissances du secteur
- Informer et soutenir les activités de l'AAISA liées à la recherche, aux politiques et au renforcement des capacités
- Fournir des informations contextuelles et factuelles pour soutenir les projets au niveau provincial
- Renforcer la voix collective du secteur sur les questions liées aux nouveaux arrivants et à la prestation de services

En tant que l'un des trois comités régionaux, le PEI Small Centre Committee joue un rôle essentiel dans le partage des défis, des lacunes, des besoins et des opportunités uniques inhérents à l'établissement et à l'intégration dans ces communautés. Grâce à la collaboration entre les trois comités régionaux et le Groupe de travail provincial, le secteur de l'établissement et de l'intégration de l'Alberta est en mesure de se doter d'une voix collective nuancée qui s'adresse aux différents contextes vécus par les nouveaux arrivants et aux organismes qui les desservent, dans toute la province.

La création du PEI Small Centre Committee représente également la réalisation de certains éléments clés énoncés dans la stratégie pour les petits centres de 2018. Tout d'abord, la Stratégie 2018 pour les petits centres décrit le caucusing (voir annexe I, section 5.1) comme une approche intégrale permettant d'approfondir des questions spécifiques et de traiter les divergences entre les services et les centres. En élaborant et en mettant en œuvre le modèle de l'Î.-P.-É., l'AAISA a poursuivi et élargi son approche de caucusing, en veillant à ce qu'elle soit inclusive pour une variété d'organismes et à ce que des espaces spécifiques aux petits centres et aux francophones s'ajoutent à ceux des centres urbains. Deuxièmement, la Stratégie pour les petits centres de 2018 met également l'accent sur l'engagement collaboratif en Alberta (voir l'annexe I, section 5.2), qui souligne l'importance de construire des voies de communication équitables entre les petits centres et les centres urbains. Grâce à l'approche provinciale intégrée de l'Î.-P.-É., l'AAISA a synthétisé un espace qui soutient simultanément les perspectives uniques des organismes des petits centres, tout en facilitant les voies provinciales pour la mobilisation des connaissances, le partage des meilleures pratiques et la résolution collective des problèmes dans toute la province.

## **1.1.2 PARTICIPATION**

Tous les organismes financés par l'IRCC, les membres de l'AAISA et les partenariats locaux d'immigration (LIP) en dehors d'Edmonton et de Calgary sont invités à participer au PEI Small Centre Committee. Les délégués du PEI Small Centre Committee doivent être des cadres supérieurs ou des dirigeants de leur organisme. L'IPE fonctionne selon une période de participation annuelle qui s'étend du 1er octobre au 30 septembre. Pour adhérer, les agences éligibles doivent soumettre une manifestation d'intérêt (EOI) en soumettant un code de conduite signé. Les membres de l'AAISA sont prioritaires pour l'adhésion et ont la garantie d'avoir un siège

au sein de leur comité respectif de l'IPE une fois qu'ils ont soumis leur EOI. Les membres non-AAISA sont acceptés selon le principe du premier arrivé, premier servi et peuvent représenter jusqu'à 20 % de la composition de leur comité respectif. Cette structure de participation est destinée à donner aux agences la possibilité de participer, tout en assurant un groupe de délégués stable et gérable qui peut participer de manière significative à des discussions soutenues et contribuer aux activités successives liées aux projets pendant la durée de la participation.

L'AAISA joue un rôle de soutien essentiel en coordonnant, en facilitant et en suivant les réunions. Sur la base des orientations de tous les comités de l'IPE, l'AAISA entreprendra des projets pertinents en s'appuyant sur les positions, les conseils et l'expertise collectivement acquis par les comités de l'IPE. En outre, l'AAISA veillera à ce que les mesures à prendre concernant spécifiquement les petits centres de l'Alberta soient mises en œuvre par des partenaires locaux appropriés, tels que les PIL, les municipalités locales et d'autres acteurs clés de l'établissement et de l'intégration.

### **1.1.3 REUNIONS**

La période de participation de l'IPE va du 1er octobre au 30 septembre. Les réunions se déroulent tous les trimestres sur des plateformes virtuelles, avec la possibilité de réunions en personne sous réserve des orientations en matière de santé publique et de la capacité et du budget de l'AAISA. Tout au long de la période de participation de l'Î.-P.-É., des réunions ad hoc supplémentaires peuvent être organisées en fonction des besoins émergents, du processus de projet et d'autres circonstances qui nécessitent un retour d'information et des conseils supplémentaires de la part des comités de l'IPE.

### **1.1.4 ENQUETE D'EVALUATION DE L'IPE**

En tant que pierre angulaire de l'engagement de l'AAISA, il est primordial que l'IPE. reste alignée et sensible aux besoins, aux lacunes et aux défis du secteur. Pour s'en assurer, l'AAISA mène une enquête vers la fin du mandat afin d'évaluer les progrès, les résultats et l'impact du comité au cours du mandat de participation précédent. Le retour d'information de l'enquête d'évaluation de l'Î.-P.-É. est ensuite utilisé pour soutenir les ajustements et les adaptations afin de garantir l'utilité et l'efficacité optimales des quatre comités de l'IPE

Grâce à l'enquête d'évaluation de l'IPE., l'AAISA est en mesure de recueillir des informations précieuses pour s'assurer que l'IPE. crée un impact maximal dans toute la province, atteint les résultats escomptés et s'aligne sur les besoins, les lacunes et les défis du secteur. En tant que partie intégrante de l'écosystème de l'IPE., la rétroaction du Comité des petits centres de l'IPE est essentielle pour s'assurer que l'IPE. représente et répond efficacement au contexte unique des petits centres de l'Alberta au niveau provincial et contribue également à la vaste connaissance qu'a l'AAISA des besoins, des lacunes et des défis spécifiques des organismes des petits centres. La

stratégie pour les petits centres de 2018 prévoit un sondage annuel sur les petits centres (annexe I, section 4.4) comme moyen spécifique de recueillir et de comprendre les besoins, les lacunes et les défis des organismes des petits centres. À cette fin, l'AAISA est en mesure de tirer parti des données recueillies dans le cadre du sondage d'évaluation de l'Î.-P.-É., ainsi que du sondage annuel sur le secteur de l'établissement et de l'intégration (voir la section 1.5) pour recueillir des renseignements, des tendances et des priorités concernant les petits centres de l'Alberta. L'AAISA reste déterminée à faire en sorte que toutes les activités d'engagement et de recherche demeurent rationnelles et symbiotiques. En tirant parti de ces deux enquêtes, l'AAISA est en mesure de mieux comprendre le contexte unique des organismes des petits centres tout en atténuant la lassitude à l'égard des enquêtes et en évitant les doubles emplois.

## **1.2 REUNIONS TRIMESTRIELLES DE MISE A JOUR DES PETITS CENTRES**

### **1.2.1 OBJET**

Les réunions de mise à jour trimestrielle sur les petits centres servent de forum supplémentaire pour les fournisseurs de services d'établissement et d'intégration dans les petits centres de l'Alberta afin de partager les nouveaux défis, les lacunes, les besoins et les tendances. Elles servent de canal pour renforcer les capacités partagées, favoriser la résolution de problèmes en collaboration, mobiliser les connaissances et maintenir une communication transparente.

Conformément aux objectifs généraux énoncés dans la stratégie pour les petits centres de 2018, les réunions trimestrielles de mise à jour sur les petits centres visent à

- Faire comprendre les problèmes, les expériences et les préoccupations des prestataires de services participants à travers une perspective reflétant le point de vue unique des petits centres
- Soutenir la mobilisation des connaissances et favoriser la collaboration
- Renforcer la communication mutuelle entre le secteur et l'IRCC

### **1.2.2 PARTICIPATION**

Les participants aux réunions trimestrielles sont des représentants du secteur de l'établissement et de l'intégration basés dans les petits centres de l'Alberta. Il s'agit généralement de membres du personnel des organismes financés par l'IRCC au niveau de la direction, du directeur ou du chef de programme. L'IRCC est également invité à participer à chaque réunion pour partager les mises à jour, répondre aux questions et maintenir des voies de communication ouvertes.

AAISA joue un rôle de soutien de base en organisant et en facilitant les réunions et en développant des documents d'appui. Sur la base de la consultation du groupe et des questions et tendances

discutées, il peut être déterminé que d'autres parties prenantes devraient être invitées aux réunions pour faire des présentations sur des sujets d'intérêt ou pour engager des discussions pertinentes sur des questions ou des recommandations qui ont été présentées.

### **1.2.3 REUNIONS**

Des réunions trimestrielles de mise à jour sont convoquées via une plate-forme virtuelle.

## **1.3 BOITE A OUTILS**

La boîte à outils, anciennement appelée "Small Centre Toolkit", fait partie intégrante du travail de l'AAISA avec les agences des petits centres et a été officiellement lancée en tant que plateforme en ligne en avril 2019. La boîte à outils compile des ressources et des outils qui soutiennent le personnel des agences et comblent les lacunes en matière d'informations disponibles, de soutien à la formation et de limites de capacité des agences. Pour guider la phase de développement, la priorité de l'AAISA a été de s'assurer que la structure et le contenu de la boîte à outils étaient alignés sur les besoins des agences, et a donc entrepris une consultation approfondie avec les représentants des agences par le biais de visites sur site, d'une enquête et d'activités trimestrielles d'engagement avec les agences de petits centres.

En tant que support conceptualisé comme un dépôt de ressources "vivant" qui s'accroît avec le temps, l'AAISA a entrepris une évaluation de la boîte à outils au début de 2020, qui visait à maintenir la continuité avec le processus de développement informé par les parties prenantes et à assurer un alignement continu avec les besoins uniques et évolutifs des agences des petits centres. À l'automne 2020, l'AAISA s'est efforcée de mettre en œuvre les améliorations suggérées dans le rapport d'enquête sur l'évaluation de la boîte à outils pour les petits centres, notamment en augmentant les ressources, en améliorant l'accessibilité et la navigabilité, et en assurant une promotion accrue via les canaux de communication et le réseau de partenaires de l'AAISA. L'AAISA s'est engagée à améliorer continuellement et à élargir le développement des ressources qui est guidé par l'engagement et les activités de recherche avec les agences des petits centres à travers la province pour assurer une utilité et un impact maximum.

Conformément aux objectifs de l'engagement collaboratif albertain énoncés dans la stratégie pour les petits centres de 2018 (voir annexe I, section 5.2) ainsi qu'aux recommandations du rapport d'enquête sur l'évaluation de la boîte à outils pour les petits centres, l'AAISA a commencé à promouvoir l'accès aux ressources pertinentes de la boîte à outils auprès des organismes des centres urbains de Calgary et d'Edmonton. Bien que de nombreuses ressources soient applicables aux agences des centres urbains et des petits centres, les contextes, défis et besoins uniques des agences des petits centres continueront à se refléter dans le développement futur des ressources et resteront le principal moteur de ce centre d'information. Le développement de ressources informé par les

agences des petits centres continuera à être intégré dans le plan de travail annuel de l'AAISA pour la boîte à outils.

## **1.4 VISITES DE SITES**

Les visites sur place permettent aux membres de l'équipe Engagement, recherche et politique de l'AAISA de rencontrer directement les personnes travaillant sur le terrain dans les petits centres. Grâce aux visites sur place, l'AAISA est en mesure de mieux comprendre les problèmes auxquels sont confrontés les nouveaux arrivants qui s'installent dans les petits centres, ainsi que les organismes qui les desservent. Ainsi, les visites sur place renforcent une compréhension nuancée des problèmes rencontrés, des lacunes dans les services et des pratiques innovantes, tout en éclairant le travail de l'AAISA par la reconnaissance des besoins et des tendances émergentes. Les visites sur place fournissent également un espace et une opportunité pour évaluer les stratégies globales d'engagement de l'AAISA avec les petits centres en termes de relations et d'adhésion (recrutement et rétention), ainsi que des commentaires et des orientations sur les projets et initiatives en cours. L'AAISA continuera à rencontrer tous les organismes membres des petits centres, les PIL et les autres partenaires au cours de l'exercice financier pour en apprendre davantage sur les nouveaux défis, maintenir les canaux de communication ouverts et informer toutes les facettes du travail de l'AAISA.

## **1.5 ENQUETE ANNUELLE SUR LE SECTEUR DE L'ETABLISSEMENT ET DE L'INTEGRATION**

L'enquête annuelle de l'AAISA sur le secteur de l'établissement et de l'intégration est la pierre angulaire de la recherche de l'AAISA et sert à informer toutes les activités de l'AAISA, y compris celles décrites dans le cadre de la stratégie pour les petits centres de l'Alberta. L'enquête annuelle sur le secteur de l'établissement et de l'intégration vise à examiner et à comprendre les priorités, les problèmes au niveau des systèmes et les domaines d'amélioration dans le secteur de l'établissement et de l'intégration de l'Alberta. Elle fournit des conseils essentiels qui sous-tendent l'élaboration des futurs programmes et services de l'AAISA.

L'enquête est envoyée à tous les membres de l'AAISA et aux organismes financés par l'IRCC dans toute la province. Une fois les données recueillies, l'analyse des données permet de montrer les tendances pour l'ensemble de la province, ainsi que les tendances, les défis, les lacunes et les besoins concernant spécifiquement les organismes et les nouveaux arrivants dans les petits centres de l'Alberta. Ces données sont ensuite mobilisées pour informer et guider toutes les facettes de la stratégie des petits centres de l'Alberta afin d'assurer l'alignement avec les priorités provinciales tout en représentant avec précision le contexte unique des petits centres. De plus, la désagrégation des données de l'enquête annuelle sur le secteur de l'établissement et de l'intégration, combinée à l'évaluation annuelle de l'Î.-P.-É. susmentionnée, permet d'atteindre l'objectif de l'enquête annuelle

sur les petits centres décrit dans la stratégie pour les petits centres de 2018 (section 4.4 de l'annexe I). En exploitant les données sur les petits centres recueillies dans le cadre de l'enquête annuelle sur le secteur de l'établissement et de l'intégration, l'AAISA est en mesure de comprendre les réalités uniques des organismes des petits centres tout en évitant les doubles emplois et la lassitude face aux enquêtes, ce qui permet en fin de compte d'obtenir des taux de réponse élevés, d'enrichir l'ensemble des données et de rationaliser les processus.

## **1.6 REUNIONS DES COORDINATEURS DES PETITS CENTRES DE LA PNT**

En tant que membre de la région PNT, la collaboration de l'AAISA avec ses partenaires de tutelle en Saskatchewan (SAISIA) et au Manitoba (MANSO) est essentielle pour assurer la coordination, la communication et le renforcement des capacités. Le personnel de l'AAISA se réunit chaque mois avec les coordinateurs ruraux de la SAISIE et du MANSO pour partager les nouvelles tendances, les défis, les besoins et les lacunes concernant les petits centres dans leurs provinces respectives. Grâce à ces possibilités de connexion, l'AAISA et ses partenaires régionaux sont en mesure de mobiliser les meilleures pratiques et de renforcer les capacités mutuelles afin de garantir que les agences des petits centres de la région PNT restent réactives et informées.

## **1.7 POSSIBILITES EN PERSONNE**

Les agences des petits centres soulignent régulièrement la valeur des occasions de se rencontrer en personne et d'assister à des événements auxquels participent des représentants d'agences de toute la province. De telles occasions permettent aux agences de développer des relations et d'acquérir des connaissances qui favorisent l'amélioration de la prestation de services. AAISA s'efforce d'offrir chaque année un certain nombre de ces possibilités de rencontres en personne, à des fins diverses, sous des formes variées et pour différents niveaux de personnel au sein des organismes. La disponibilité de ces opportunités peut être sujette à la disponibilité de fonds, bien que l'AAISA ait exploré plus récemment des parrainages et d'autres possibilités de financement pour étendre ses offres.

Le sommet annuel sur l'établissement et l'intégration pour les cadres supérieurs et la conférence de l'AAISA sur l'établissement et l'intégration pour le personnel de première ligne représentent des événements majeurs que l'AAISA organise régulièrement pour soutenir la connexion et la mobilisation des connaissances dans tout le secteur. En outre, l'AAISA organise des réunions en personne spécifiques aux agences des petits centres, dont le PEI Small Centre Committee représente une occasion clé pour l'AAISA de favoriser l'établissement de relations et la collaboration entre les agences. En outre, l'AAISA a facilité des réunions multi-agences au cours de son processus de visite des sites, qui ont été des espaces efficaces pour les agences afin de porter à l'attention de l'AAISA les perspectives, les questions et la collaboration au niveau municipal. La

pandémie COVID-19 a amené l'AAISA à déplacer les réunions en personne vers des plateformes virtuelles, et cette activité de la stratégie sera donc suspendue dans un avenir prévisible. Pour combler cette lacune dans l'intervalle, l'AAISA explorera des options virtuelles pour offrir des possibilités d'apprentissage et de connexion spécifiques aux petits centres, en partenariat avec ses organisations sœurs du Manitoba (MANSO) et de la Saskatchewan (SAISIA).

## **2.0 UTILISATION ET REVISION DE LA STRATEGIE**

Les activités décrites dans cette stratégie représentent le cœur du travail de l'AAISA spécifique aux agences des petits centres de l'Alberta et sont complétées par d'autres projets et initiatives au niveau provincial offerts par l'équipe Engagement, recherche et politique (ERP) de l'AAISA. Les activités de cette stratégie sont conçues pour fournir à l'AAISA une rétroaction et un apprentissage continu, qui influencent directement la façon dont les activités et la stratégie globale se développent au fil du temps. Cette stratégie sera officiellement révisée chaque année, parallèlement au processus annuel de planification du travail de l'ERP.

# ANNEXE I : STRATEGIE 2018 POUR LES PETITS CENTRES DE L'ALBERTA

La stratégie relative aux petits centres, élaborée par l'Alberta Association of Immigrant Serving Agencies (AAISA), vise à soutenir les organismes de prestation de services (OPS) qui desservent les nouveaux arrivants dans les petits centres de l'Alberta. Veuillez noter que les petits centres désignent des régions qui existent en dehors des contextes urbains de Calgary et d'Edmonton. Par sa stratégie, l'AAISA reconnaît l'attention nécessaire pour comprendre la spécificité de la nature de chaque petit centre. Le présent document décrit la stratégie et ses principaux résultats.

## 1.0 OBJECTIF

La stratégie des petits centres de l'AAISA vise à mettre l'accent sur les défis et les expériences uniques des petits centres, en réunissant les prestataires de services pour renforcer les capacités collectives. Ce travail aide les OPS à surmonter les obstacles à la prestation de services et à élaborer des stratégies visant à améliorer les résultats au niveau des systèmes.

## 2.0 OBJECTIFS

AAISA travaille stratégiquement avec les OSP pour :

- renforcer la compréhension du contexte des petits centres de l'Alberta et des avantages et défis auxquels sont confrontés les nouveaux arrivants dans chaque environnement
- Identifier les nouveaux besoins, les lacunes et les défis auxquels les OSP sont confrontés dans la prestation de services
- Mettre en évidence les pratiques prometteuses et soutenir la mobilisation des connaissances
- Encourager la collaboration entre les OPS aux niveaux provincial, régional et national
- Créer des possibilités d'engagement dans des initiatives et des stratégies axées sur des questions spécifiques
- Développer des outils et des ressources pour aider les OSP des petits centres à renforcer leurs capacités et les résultats de la prestation de services
- Amplifier une voix collective parmi les petits centres de l'Alberta
- Suivre l'évolution des tendances et l'impact des actions collectives dans le temps

## 3.0 PARTIES PRENANTES PARTICIPANTES

Le responsable de l'engagement stratégique de l'AAISA pour les petits centres est chargé de diriger la mise en œuvre de la stratégie pour les petits centres. Il travaille en étroite collaboration avec les fournisseurs de services des petits centres de l'Alberta qui offrent des services d'établissement, des

services linguistiques et des services d'emploi aux nouveaux arrivants. De plus, l'AAISA fait également appel à d'autres intervenants pertinents, comme les partenariats locaux en matière d'immigration.

## **4.0 PROJETS ET PRODUITS LIVRABLES**

Les principales activités sont menées au service de la finalité et des objectifs de la stratégie en faveur des petits centres et sont décrites ci-dessous. Chacun de ces projets a des objectifs différents aux niveaux micro et méso. Tous ces projets combinés, par une approche au niveau macro, agissent en symbiose pour traiter les questions de niveau système et renforcer les capacités collectives par l'engagement avec divers OSP.

### **4.1 REUNIONS TRIMESTRIELLES**

#### **4.1.1 OBJET**

Les réunions trimestrielles servent de forum aux fournisseurs de services d'établissement dans les petits centres de l'Alberta pour partager les enseignements, identifier les tendances et construire une voix collective à partir des points forts du contexte des petits centres pour aborder les problèmes et les défis.

Conformément aux objectifs généraux de la stratégie pour les petits centres, les réunions trimestrielles visent à

- Faire comprendre les problèmes, les expériences et les préoccupations des prestataires de services participants à travers une perspective reflétant le point de vue unique des petits centres
- Soutenir la mobilisation des connaissances et favoriser la collaboration
- Développer des outils, des ressources et des projets communs pour améliorer les opérations et la prestation de services des OSP
- Identifier les recommandations d'améliorations et d'actions pour les principales parties prenantes, telles que les bailleurs de fonds, le gouvernement, les partenaires communautaires et les organisations faitières
- Fournir un retour d'information pour éclairer les autres stratégies et projets de l'AAISA au niveau provincial
- Renforcer la communication mutuelle entre le secteur et l'IRCC

#### **4.1.2 ADHESION**

Les participants aux réunions trimestrielles sont des représentants du secteur de l'établissement et de l'intégration basés dans les petits centres de l'Alberta. Ces membres comprennent généralement

le personnel des organismes financés par l'IRCC au niveau de la direction, du directeur ou du chef de programme. L'IRCC peut également être invité à participer aux réunions si nécessaire, en fonction des projets et des discussions.

AAISA joue un rôle de soutien de base en organisant et en facilitant les réunions et en développant des documents d'appui. Sur la base de la consultation du groupe et des questions et tendances discutées, il peut être déterminé que d'autres parties prenantes devraient être invitées aux réunions pour faire des présentations sur des sujets d'intérêt ou pour engager des discussions pertinentes sur des questions ou des recommandations qui ont été présentées.

#### **4.1.4 REUNIONS**

Les réunions trimestrielles sont organisées par téléconférence, une réunion supplémentaire étant tenue en personne chaque année. Actuellement, plus de 30 prestataires de services répartis dans toute l'Alberta participent à ces discussions. Ces réunions permettent à chaque petit centre de se réunir pour mettre en avant les problèmes au niveau des systèmes et de faire entendre la voix de leur organisation.

### **4.2 VISITES DE SITES**

Les visites sur place permettent au responsable de l'engagement stratégique de rencontrer directement les personnes travaillant sur le terrain dans les petits centres. Grâce aux visites sur place, l'AAISA est en mesure de mieux comprendre les problèmes auxquels sont confrontés les nouveaux arrivants qui s'installent dans les petits centres, ainsi que les OSP qui les servent, en mettant l'accent sur le contexte unique lié à l'environnement de chacun - au niveau local et organisationnel. Ainsi, les visites sur place renforcent une compréhension nuancée des problèmes rencontrés, des lacunes dans les services et des pratiques innovantes, tout en éclairant le travail de l'AAISA par la reconnaissance des besoins et des tendances émergentes. Les visites sur place offrent également un espace et une opportunité pour évaluer les stratégies globales d'engagement de l'AAISA avec les petits centres en termes de relations et d'adhésion (recrutement et rétention), ainsi que les projets et initiatives en cours.

### **4.3 BOITE A OUTILS POUR LES PETITS CENTRES**

La boîte à outils est une pierre angulaire de la stratégie de l'AAISA pour les petits centres. Bien qu'il n'en soit qu'à ses débuts, un cadre a été élaboré grâce à des consultations et à un retour d'information fourni par le biais de téléconférences trimestrielles avec toutes les agences, de visites sur place auprès d'organisations individuelles, ainsi que d'une enquête visant à vérifier le cadre. Les activités d'engagement ont révélé un manque de ressources, de formations et de soutien disponibles dans les petits centres en ce qui concerne les besoins spécifiques, et ont éclairé la

stratégie sur la façon de répondre à ces besoins par le développement du contenu de la boîte à outils.

La boîte à outils sera accessible via une plateforme en ligne permettant de demander, partager, mettre à jour et discuter des ressources. Elle comprendra des éléments de manuels de formation permettant aux agences d'avoir accès à des ressources sur des sujets liés à l'établissement, ainsi que des supports pour le travail organisationnel interne, tels que des formations antiracistes, en plus d'outils pour aider à l'engagement au-delà du secteur de l'établissement. Afin de renforcer l'impact, des outils et des ressources spécifiques seront complétés par des webinaires et des formations.

La motivation de l'AAISA est de faire en sorte que la boîte à outils pour les petits centres soit un document vivant qui soit constamment évalué et mis à jour. C'est la raison pour laquelle le changement de nom du manuel de formation en une boîte à outils a été fondé sur l'idée qu'une boîte à outils est construite et adaptée au fil du temps, alors qu'un manuel de formation a le potentiel de devenir un document statique.

## **4.4 ENQUETE ANNUELLE SUR LES PETITS CENTRES**

L'enquête annuelle sur les petits centres a été développée pour évaluer les besoins des petits centres. Cet outil d'évaluation sert de guide dans la stratégie pour les petits centres ; au fur et à mesure que les besoins, les lacunes et les défis apparaissent, les données informent l'orientation future de l'AAISA. Les données créent des connaissances organisationnelles qui peuvent être comparables d'une année à l'autre. En outre, elles seront complétées par l'enquête annuelle sur le secteur de l'établissement et de l'intégration en Alberta, afin de comprendre les changements sur le plan géographique et dans le temps.

## **5.0 STRATEGIE**

La stratégie de l'AAISA pour les petits centres est largement influencée par les divers projets et résultats attendus décrits dans la section précédente de ce document. Cependant, la vision est de permettre aux résultats de chaque projet et livrable de guider l'évolution de la stratégie et la direction pour laquelle l'AAISA voudrait avancer. À l'heure actuelle, la stratégie pour les petits centres peut être démontrée à travers trois niveaux d'engagement stratégique interconnectés.

### **5.1 LE RASSEMBLEMENT**

Les réunions trimestrielles permettent de réunir plus de 30 agences et constituent un forum de conversations de haut niveau. Grâce à des conversations dans divers cadres avec le personnel de l'AAISA et les membres des petits centres, il a été suggéré de convoquer des réunions supplémentaires en petits groupes pour approfondir des questions spécifiques et traiter les divergences entre les services et les centres. En raison de l'efficacité des caucus de Calgary et

d'Edmonton, ce format sera utilisé pour établir une base solide pour la formation de caucus de petits centres.

Une méthode pour regrouper les membres de l'AAISA dans les petits centres est basée sur la formule de l'IRCC de typologies de communautés à travers un système à plusieurs niveaux pour améliorer la cohérence. Pour soutenir les efforts de l'IRCC visant à garantir que des services d'établissement comparables soient disponibles pour les clients, quel que soit le centre dans lequel ils s'installent, l'AAISA a identifié une opportunité pour les groupes de travail de s'attaquer aux disparités. Par conséquent, pour compléter les réunions trimestrielles globales, l'AAISA peut organiser des réunions supplémentaires pour les personnes appartenant à des petites communautés et villes (classées dans les catégories 1 et 2) ainsi que pour celles des villes moyennes (classées dans la catégorie 3).

## **5.2 ENGAGEMENT COLLABORATIF EN ALBERTA**

La stratégie reconnaît que la construction de canaux de communication entre les petits centres urbains est essentielle, de manière à leur assurer un statut équitable. La promotion de ces voies soutient le développement de systèmes collaboratifs, la mobilisation des connaissances et le partage des meilleures pratiques. En rassemblant les priorités sectorielles, l'AAISA investit dans l'exploitation de diverses plateformes pour souligner les besoins des petits centres à l'échelle provinciale, régionale et nationale.

Les préparatifs du Conseil national de l'établissement pour lequel l'AAISA a engagé le secteur (juin 2018) sont un exemple d'engagement collaboratif. Ce processus comprenait l'organisation d'une téléconférence à l'échelle du secteur pour tous les organismes financés par l'IRCC en Alberta, suivie d'une recherche approfondie par le personnel de l'AAISA pour préparer un dossier d'information pour les délégués, qui a ensuite été partagé plus largement avec les participants à la téléconférence. Les délégués (qu'ils viennent d'un petit centre ou non) étaient mieux placés pour sensibiliser à ces questions sur la scène nationale, car ils disposaient d'un espace où les OPS des petits centres pouvaient présenter des priorités spécifiques.

D'autres initiatives au sein de l'AAISA offrent également des possibilités d'apprentissage mutuel entre les petits centres et les centres urbains, ce qui favorise les pratiques prometteuses à plus grande échelle. Il s'agit notamment des initiatives "Helping Immigrants Succeed", des projets fondés dans les caucus d'Edmonton et de Calgary (et réciproquement, Small Centre Caucusing) qui se concentrent sur les solutions par une approche d'impact collectif.

## **5.3 DEVELOPPEMENT DE SYSTEMES COLLABORATIFS**

Un indicateur de succès dans le secteur de l'établissement et de l'intégration et pour les agences qui servent les nouveaux arrivants, repose largement sur un objectif à long terme et souvent difficile à mesurer : l'intégration. Pour atteindre cet objectif, l'accent doit être mis sur des résultats reflétant une société véritablement intégrée. En fin de compte, l'intégration dépend de la synergie entre les systèmes. Dans le cadre du système d'immigration du Canada et de la promotion du multiculturalisme, cet aspect est crucial, mais il doit également s'étendre au-delà des organismes travaillant directement à l'établissement pour inclure la communauté au sens large.

L'AAISA souhaite poursuivre le développement de systèmes collaboratifs comme un objectif à long terme dans le cadre de la stratégie pour les petits centres, afin de pouvoir favoriser la collaboration entre les OPS des petits centres, les communautés plus larges qu'ils servent, ainsi que le grand public. Ceci est envisagé avec un point focal placé sur la construction de relations avec tous les niveaux de gouvernement, les bailleurs de fonds, et à travers des connexions communautaires. Les relations publiques sont également apparues comme une priorité essentielle pour mettre en valeur la valeur que les nouveaux arrivants apportent au Canada et, plus particulièrement, aux petits centres. Il s'agit d'une occasion de faire participer divers systèmes, y compris le gouvernement, le milieu universitaire et les médias, etc. Actuellement, la boîte à outils pour les petits centres est une plateforme dans laquelle l'AAISA a l'intention de renforcer les capacités dans ce domaine, avec des projets supplémentaires également dans les premières étapes de développement.

## 6.0 CONCLUSION

La stratégie des petits centres, qui s'inscrit dans une optique de petits centres, repose sur un ensemble de projets et de résultats qui visent à renforcer l'impact d'une installation et d'une intégration réussies sur la société. Tout au long de la mise en œuvre de la stratégie, l'AAISA évaluera son efficacité en utilisant les projets et initiatives actuels comme tactique pour identifier les besoins émergents. En outre, ces résultats seront utilisés comme une plate-forme qui amplifie les perspectives des petits centres et oriente les mesures visant à répondre aux besoins de manière globale. L'AAISA s'attend à ce que les obstacles et les défis existants évoluent au fil du temps et entend utiliser et perfectionner les compétences déjà inhérentes aux petits centres, telles que leur capacité à rester agiles et à s'adapter rapidement à l'évolution de leur environnement.

Les résultats sont mesurés officiellement par des mécanismes décrits tout au long du présent document, en plus de la collecte de données à l'échelle du secteur, comme l'enquête sur le secteur de l'établissement et de l'intégration en Alberta. Ces méthodes formelles sont complétées par des conversations tenues dans des cadres plus informels avec des membres des petits centres de l'Alberta et des intervenants pertinents de toute la région. Grâce à la flexibilité délibérée de l'approche de cette stratégie, l'AAISA entend promouvoir l'engagement des petits centres à être dirigé par et pour eux et, permet aux stratégies ascendantes de se matérialiser. Quelle que soit l'évolution de la stratégie pour les petits centres, ce qui restera cohérent, c'est la valeur

indispensable que les petits centres apportent à l'écosystème d'établissement et d'intégration de l'Alberta.