

RÉSUMÉ : PROVINCIAL ENGAGEMENT INITIATIVE

FÉVRIER 2024

OBJECTIF

Ce mémoire recueille les expériences relevées au cours du mandat de participation de la Provincial Engagement Initiative (PEI) 2023-2024 dans trois comités régionaux, soient ceux de Calgary, d'Edmonton et des petits centres, ainsi que dans le comité du Groupe de travail provincial (GTP). Au cours du deuxième trimestre (février 2024), les discussions de la PEI se sont concentrées sur les expériences et les perspectives locales à l'échelle provinciale. L'objectif de la PEI est de renforcer une voix collective pour l'établissement en Alberta, d'identifier les défis à l'échelle des systèmes et de partager l'information pour faciliter la collaboration, la recherche, la défense des intérêts et l'engagement dans tout le secteur. En outre, les réunions de la PEI ont permis aux agences d'orienter et d'appuyer les efforts d'AAISA dans la réalisation d'une vision provinciale pour l'établissement et l'intégration des nouveaux arrivants. La vision de la PEI consiste à *construire conjointement un écosystème d'établissement et d'intégration cohésif, diversifié et accueillant qui répond activement aux besoins de chaque nouvel arrivant, tout en appuyant ses objectifs* (Alberta Association of Immigrant Serving Agencies, 2021). Les objectifs du présent mémoire consistent à orienter davantage les discussions d'importance au cours des réunions de la PEI, à mobiliser les connaissances clés en collaboration avec les agences/partenaires et à contextualiser les recommandations et les actions afin d'appuyer les agences de la PEI.

QUESTIONS EN SUSPENS : TENDANCES ET THÈMES CLÉS

PRESTATION DE SERVICES D'ÉTABLISSEMENT ET D'INTÉGRATION

La prestation de services d'établissement et d'intégration comporte de nombreuses nuances et complexités. Au-delà des questions multidimensionnelles, il existe un nombre limité d'études de cas ayant pour but d'illustrer les pratiques exemplaires en matière de fourniture de services sociaux aux nouveaux arrivants. Parmi ceux-ci, les rapports sur les pratiques exemplaires manquent souvent d'exhaustivité, avec peu d'informations exploitables en raison de l'absence de détails

structurels (Sharma, 2016). Les vulnérabilités encore inconnues, mais communes chez les nouveaux arrivants affectent en outre les résultats de l'établissement et de l'intégration (p. ex., la santé, l'emploi, etc.) (Palii et Finlay, 2021)

À la suite de discussions au cours de la période de participation 2023-2024, la PEI a choisi d'inclure les groupes suivants dans sa définition actualisée, mais non exhaustive, des clients vulnérables :

- Femmes
- Personnes âgées
- Personnes ayant un faible niveau d'alphabétisation
- Jeunes (16 à 24 ans)
- Personnes souffrant de handicaps cognitifs ou physiques
- Personnes LGBTQ+
- Survivants de la torture
- Clients non admissibles aux services financés par IRCC (Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada)
- Nouveaux arrivants racialisés
- Personnes ayant des besoins médicaux complexes

Les sections suivantes mettent en évidence les vulnérabilités distinctes rencontrées par les clients dans les différents domaines de services du secteur de l'établissement et de l'intégration, comme l'ont souligné les participants de la PEI.

LANGUE

NOVEMBRE 2023

Dans le cycle 2023-2024 de la PEI, le problème récurrent des listes d'attente pour l'évaluation linguistique a entravé la prestation de services, en particulier compte tenu de l'afflux croissant de nouveaux arrivants au Canada. Alors que la demande croissante de ressources linguistiques continue de peser sur tous les comités de la PEI, la collaboration au sein du secteur de l'immigration et de l'établissement est cruciale pour améliorer les résultats pour les clients. D'autres efforts de collaboration émergent au sein du secteur en réponse à cette demande. Les initiatives visant à combler les lacunes en matière de services linguistiques comprennent, entre autres, les suivantes :

- Partenariats avec les bibliothèques locales pour l'accès à une gamme variée de ressources linguistiques (par exemple, groupes de conversation).
- Community Adult Learning Programs afin de soutenir les étudiants qui ne sont pas éligibles au financement d'IRCC.

- Cofinancement entre les fournisseurs de services.
- Outils de réservation accessibles aux partenaires communautaires et aux clients pour réserver une assistance linguistique.
- Services d'évaluation linguistique et systèmes d'aiguillage en ligne pour placer de manière efficace les étudiants dans des cours de langue adaptés à leurs compétences.
- Cercles de discussion proposés en français.

Les difficultés rencontrées par les nouveaux arrivants peuvent être multiples et avoir des conséquences importantes sur leur bien-être économique, social et psychologique (Special to Western News, 2022). Un organisme a souligné que les clients peuvent être confrontés à de multiples problèmes au-delà des barrières linguistiques, ce que les moniteurs de langues découvrent souvent. Il peut s'agir de problèmes d'alphabétisation ou de difficultés d'apprentissage auxquels le personnel n'a pas forcément les qualifications nécessaires pour répondre de manière satisfaisante. Les moniteurs ont été encouragés à communiquer ces défis nuancés aux autres membres du personnel, ce qui a permis d'apporter un soutien approprié et efficace aux clients et de favoriser une approche collaborative.

FÉVRIER 2024

Les compétences en matière de langues officielles peuvent constituer l'un des plus grands obstacles fondamentaux pour les nouveaux arrivants (Business Council of Alberta, 2024). Des besoins secondaires peuvent apparaître lorsque les nouveaux arrivants accèdent aux services linguistiques (santé mentale, emploi, logement, etc.), ce qui révèle la complexité des besoins. Au cours de ce trimestre, les participants ont échangé sur les stratégies et les pratiques exemplaires en matière de soutien holistique, où les services sont axés sur le bien-être et les besoins du client.

Les obstacles à la prestation de services de soutien aux clients lorsque les besoins secondaires se font sentir peuvent inclure, mais sans s'y limiter, les suivants :

- Un financement limité par rapport à la demande (c'est-à-dire qu'un financement insuffisant nuit à la capacité organisationnelle).
- Les limites de compréhension de la langue (par exemple, les clients peuvent avoir droit à des services sur la base des besoins secondaires, mais ne satisfont pas aux exigences des NCLC).
- Un personnel et des enseignants surchargés.
- Les barrières culturelles ayant une incidence sur l'accès aux services (par exemple, ne pas utiliser les programmes de garde d'enfants en raison de préférences culturelles).
- Les complexités relatives à l'accès aux services de soutien en matière de santé mentale (par exemple, services d'interprétation limités, clients aiguillés loin de leur lieu de résidence, etc.)

Lors de l'examen de ces obstacles, la difficulté d'accès à un soutien en matière de santé mentale a été mise en évidence. Bien que des services de santé mentale soient disponibles pour les nouveaux arrivants, les barrières linguistiques persistent. Les facteurs culturels peuvent également contribuer à l'obstacle que représente l'accès à ces soutiens. Avec un financement et des capacités limités, de nombreux FS dépendent de la diversité des compétences linguistiques du personnel, des bénévoles et des locuteurs de l'ALS. Bien qu'aucune solution durable ne permette actuellement de combler cette lacune, l'accent est mis sur la création d'occasions confortables pour les clients de s'exprimer en dépit des différences linguistiques.

Dans ce contexte, les participants à la PEI ont insisté sur la nécessité d'établir des partenariats solides entre les FS afin de fournir des services pour répondre aux besoins secondaires et d'assurer une continuité harmonieuse des soins aux clients. Bien que la disponibilité des services internes soit privilégiée, lorsque cela n'est pas possible, les aiguillages externes sont essentiels pour rationaliser le processus d'établissement. L'optimisation du partage des ressources au sein du secteur (c'est-à-dire entre les différentes régions et les services propres aux programmes) contribue à l'efficacité globale du secteur de l'établissement en facilitant un aiguillage rapide et précis, garantissant ainsi que les besoins des clients sont satisfaits de manière efficace.

Une stratégie potentielle pour la mise en œuvre d'une approche plus holistique pourrait consister à mettre en place une équipe d'aide à l'établissement pour les clients internes et externes. Cela pourrait se faire par le biais de formations, de programmes de cours et de la délivrance de microcrédits pour le personnel sur des sujets qui contribueraient à accroître la sécurité des clients (par exemple, les premiers secours psychologiques, l'éducation en matière de violence familiale et domestique, etc.).

EMPLOI

NOVEMBRE 2023

L'accès aux services linguistiques restant un défi, les barrières linguistiques peuvent créer des obstacles complexes à l'accès à l'emploi. Les étudiants qui participent aux cours de langue du CLIC peuvent rencontrer des obstacles dans l'accès à l'aide à l'emploi en raison de conflits horaires. Par conséquent, les individus peuvent rencontrer des difficultés à naviguer de manière indépendante les informations sur les aides et les ressources disponibles. En outre, d'autres lacunes subsistent dans l'emploi des nouveaux arrivants pour des raisons telles que :

- La disponibilité des fonds dépend du statut des nouveaux arrivants et du manque de personnel.
- Le manque de considération culturelle dans l'approche occidentale de la recherche d'emploi (par exemple, les ONG et les organismes gouvernementaux négligent souvent les nuances telles que les différences dans la rédaction des CV dans les pays non occidentaux).

- L'accent mis sur les approches axées sur les villes néglige les besoins uniques de l'expérience de l'emploi en milieu rural.
- La capacité limitée des fournisseurs de services entraîne des difficultés à fournir des programmes de transition (par exemple, des mentorats, des stages, etc.), en particulier dans les petits centres.
- Les programmes d'aide gouvernementaux limitent indirectement la planification à long terme pour les clients (par exemple, l'accès au soutien du revenu pourrait empêcher les nouveaux arrivants de rechercher des possibilités de parrainage familial).
- Le manque de reconnaissance des diplômés étrangers malgré les mesures existantes pour prendre en compte ces qualifications (par exemple, le scepticisme des employeurs).
- La priorité donnée à l'expérience professionnelle canadienne ou à la familiarisation avec le marché du travail canadien constitue un obstacle à l'obtention d'un emploi par les nouveaux arrivants.
- Le défaut de reconnaître que les nouveaux arrivants en situation de handicap peuvent être confrontés à des problèmes d'accessibilité lorsqu'ils recourent à des programmes d'emploi.

Les participants ont souligné le sentiment de découragement des clients qui ne parviennent pas à trouver un emploi dans leur domaine respectif, ce qui démontre le manque de formation des nouveaux arrivants pour accéder à un travail adéquat correspondant à leurs qualifications. Il existe une demande croissante pour que les agences d'établissement offrent des services d'emplois complets (par exemple, des ateliers de préparation, programmes de sensibilisation des nouveaux arrivants aux réalités du marché du travail canadien, initiatives de jumelage d'emploi dans des domaines d'intérêt, possibilités de bénévolat pour se familiariser avec le marché du travail, etc.) L'éducation des clients à la culture canadienne de l'emploi et de la recherche d'emploi améliorerait la prise de conscience et la compréhension. La mise en œuvre d'initiatives visant à combler cette lacune pourrait être très bénéfique pour les nouveaux arrivants.

FÉVRIER 2024

De nombreux FS proposent des services qui vont au-delà de la programmation de base pour répondre aux besoins secondaires de leurs clients. Les services complémentaires peuvent se concentrer sur l'aide à l'emploi parce que l'emploi constitue le fondement des besoins de leurs clients. Les services d'emplois ne visent pas seulement le placement, mais aussi le maintien de l'emploi, une préoccupation majeure pour les nouveaux arrivants. Les FS aident les nouveaux arrivants à comprendre le milieu du travail, les attentes et la culture au Canada, offrent des conseils après l'entretien et facilitent les expériences d'adaptation. Les programmes peuvent également inclure des cours de littératie numérique pour les apprenants qui préfèrent l'enseignement en ligne et aider les nouveaux arrivants en situation de handicap dans leurs évaluations psychologiques ou éducatives. Les services peuvent également comprendre :

- Des programmes de préparation à l'emploi.

- Des jeux de rôle (par exemple, des simulations d'entretiens).
- L'accompagnement professionnel.
- Une formation à la certification en interprétation.
- L'aide à l'emploi dans le secteur de la santé.
- Des salons de l'emploi.
- Des ateliers de rédaction de CV.
- Des clubs de recherche d'emploi pour améliorer les compétences et les contacts en matière d'emploi.
- Aide à la recherche d'aides financières.

Certains clients ayant des compétences limitées en anglais s'inscrivent à des cours de langue dans le but de trouver un emploi. Cependant, ces clients suivent des cours à temps plein, ce qui les rend indisponibles pour des réunions avec des conseillers en recherche d'emploi ou pour d'autres services. Afin d'éviter tout retard dans leur processus d'établissement, ces clients sont encouragés à gérer les deux activités à temps partiel, ce qui peut s'avérer complexe. Cet ajustement vise à faciliter une intégration plus efficace dans la population active tout en garantissant que les personnes concernées reçoivent le soutien et l'orientation nécessaires dans leurs efforts de recherche d'emploi.

Un exemple d'extension de programmes non directement liés à l'emploi est la fourniture de services de banque alimentaire aux clients de travailleurs étrangers temporaires (TET). Les clients TET, en particulier dans les petits centres, rencontrent de nombreuses difficultés à trouver un emploi et les FS offrent donc des services en dehors de leur programme de base pour combler les lacunes dans la mesure de leurs capacités. L'équilibre entre la fourniture de ces services et les ressources déjà disponibles implique une planification stratégique, une collaboration avec les partenaires et une adaptation à l'évolution des besoins des clients. L'aiguillage vers des agences partenaires est effectué pour répondre aux besoins secondaires si les agences ne sont pas en mesure d'offrir des services en interne. Grâce à ces efforts, les FS s'efforcent d'optimiser les retombées et de favoriser le bien-être global des clients et des familles qu'ils desservent.

ÉTABLISSEMENT

NOVEMBRE 2023

Trouver une résidence convenable dans une région sûre et accueillante constitue une étape cruciale vers une installation et une intégration réussies (Wayland, 2007). Les défis en matière de logement persistent dans l'ensemble de l'Alberta et de nombreux nouveaux arrivants doivent faire face à ces problèmes. L'évaluation des besoins en matière de logement de la ville de Calgary pour 2023 montre qu'un nombre croissant de Calgariens ont de plus en plus de difficultés à accéder à un logement abordable. Des aides gouvernementales au logement sont disponibles, telles que les programmes de logement abordable de l'Alberta, qui consistent en quatre types de logements

subventionnés par la province et offrent des options aux Albertains à faible revenu. Les participants de la PEI ont souligné que les nouveaux arrivants peuvent mal comprendre les distinctions entre l'aide au logement, les logements abordables et les logements du marché, et qu'ils ont du mal à s'y retrouver dans ces différentes catégories. Le personnel de première ligne peut être confronté à des difficultés pour clarifier de manière efficace ces différences pour les nouveaux arrivants en raison des complexités inhérentes à chaque type de logement. Un manque de compréhension peut amplifier les difficultés rencontrées par les nouveaux arrivants pour s'orienter dans l'aide au logement.

Un autre obstacle pour les nouveaux arrivants à la recherche d'un logement est lié à leur statut d'immigrant. Les demandeurs du statut de réfugié, dont le statut est ambigu et qui n'ont pas les documents nécessaires, se heurtent souvent à des obstacles pour obtenir un logement, les propriétaires jugeant leur situation trop problématique. Le statut précaire aggrave encore les difficultés à trouver un emploi et un logement locatif (Wayland, 2007). En outre, les personnes ayant un statut de résident permanent ou de réfugié confirmé sont également vulnérables aux fluctuations des prix des loyers. Certains statuts d'immigration limitent l'accès aux programmes bénéficiant d'un financement fédéral.

Les clients sont confrontés à d'autres lacunes en matière de services, notamment en ce qui concerne le logement :

- Listes d'attente longues (de 3 à 6 mois).
- Difficultés à obtenir un soutien du revenu après avoir reçu une allocation fédérale unique.
- Services d'interprétation limités et peu disponibles.
- Niveaux de revenus plus faibles et possibilité réduite d'accéder à la propriété ou de supporter les coûts de location moyens.
- Options de logement limitées alors que les prix augmentent dans les régions éloignées de l'Alberta.
- Manque de considération pour l'itinérance cachée et de reconnaissance dans la politique.

Les participants de la PEI et du GTP s'efforcent de trouver des solutions et les discussions de ce cycle ont débouché sur les suggestions suivantes :

- Élaborer une stratégie unifiée à soumettre aux municipalités, qui illustre la pénurie de logements propre aux nouveaux arrivants.
- Fournir au gouvernement des informations sur les obstacles systémiques qui empêchent les nouveaux arrivants d'obtenir rapidement un logement, principalement en raison des retards dans l'obtention d'un soutien du revenu, en mettant l'accent sur les demandeurs du statut de réfugié.

- Explorer la rationalisation par le gouvernement de l'aide au logement pour les nouveaux arrivants (par exemple, mettre en œuvre un programme pour aider les nouveaux arrivants à répondre aux critères d'admissibilité).

FÉVRIER 2024

Lorsqu'il s'agit de servir des clients ayant des besoins liés à l'établissement dans des centres urbains ou plus petits, de nombreux défis et possibilités se présentent. Des défis communs ont été discutés ce trimestre, tels que :

- L'accessibilité et la disponibilité des logements.
- La difficulté à trouver un médecin de famille.
- Les problèmes systémiques de haut niveau concernant la reconnaissance des certifications (par exemple, les nouveaux arrivants qui occupent des emplois de premier échelon alors qu'ils sont surqualifiés).
- Les barrières linguistiques.
- Le manque de financement et la réduction du personnel chargé de l'établissement, qui se traduisent par des listes d'attente prolongées, une capacité limitée et un épuisement professionnel.

L'augmentation du nombre de nouveaux arrivants par le biais de la migration secondaire et non planifiée et des demandeurs du statut de réfugié est une tendance commune à l'Alberta, et ce, bien avant ce trimestre. L'un des défis mis en évidence au cours de cette période a été le nombre plus élevé de demandeurs d'asile ayant un statut précaire, ce qui rend difficile leur accès à l'aide et aux services essentiels. Cela souligne la nécessité de mettre en place des politiques plus globales et plus inclusives pour répondre aux divers besoins des clients ayant des exigences en matière d'établissement dans les différentes régions.

Des possibilités existent en matière de formation préalable à l'emploi, de collaboration avec des organismes pour un soutien global, d'évaluation des besoins et de relations indirectes de mentorat pour des services d'établissement plus harmonieux. Les relations de mentorat pour les clients ont été précieuses pour l'établissement et l'intégration de ces derniers en raison de la compréhension de la carrière, de la culture, de la langue et du paysage social au Canada. Dans l'ensemble, les FS s'engagent à faciliter l'établissement et l'intégration réussis des clients en répondant à leurs divers besoins et en favorisant une meilleure compréhension du contexte canadien.

SOINS DE SANTÉ

NOVEMBRE 2023

Comme les arrivées de nouveaux arrivants en Alberta ont augmenté en 2023 et se poursuivent en 2024, les changements dans la prestation des soins de santé ont une incidence considérable sur

l'expérience des nouveaux arrivants dans la province. À l'approche de l'hiver, les conversations de ce trimestre ont porté sur le soutien efficace apporté par les participants de la PEI et du GTP à leurs clients en matière de préparation à l'hiver. Plusieurs collaborations ou initiatives ont été citées, notamment :

- Des intervenants en matière de vaccination pour informer les personnes sur les rappels COVID-19 et les vaccins contre la grippe.
- Orienter les clients vers des ressources hivernales en fonction de leurs besoins (par exemple, collectes de vêtements d'hiver).
- Des programmes axés sur le bien-être mental tout au long de la saison hivernale afin de réduire l'isolement et d'améliorer la santé générale pendant les mois les plus froids et les plus sombres.
- Des ateliers, des séances et des activités sur la préparation à l'hiver et les outils pour gérer les défis de l'hiver albertain.

Les participants se sont montrés préoccupés par le fait que les étudiants internationaux sont souvent mal préparés à l'hiver et que les écoles doivent prendre des mesures proactives pour les informer davantage à ce sujet. L'hiver difficile de l'Alberta peut exacerber les difficultés des étudiants nouveaux arrivants. L'exploration de collaborations avec les écoles locales pour former les étudiants internationaux à une bonne préparation à l'hiver pourrait être une option prometteuse pour résoudre le problème du manque de préparation et de soutien pour ces étudiants.

FÉVRIER 2024

Il est essentiel que les fournisseurs de services soutiennent la santé mentale des nouveaux arrivants là où ils se sentent prêts, en sécurité et à l'aise sur le plan émotionnel pour demander de l'aide, afin que les clients ne se sentent pas obligés d'aller au-delà de leur niveau de confort (Alberta Association of Immigrant Serving Agencies, 2023). Les stratégies visant à encourager efficacement les clients à utiliser les ressources et les programmes disponibles en matière de santé mentale comprennent, entre autres, les suivantes :

- Discuter de la santé mentale pour faciliter l'accès aux ressources (par exemple, des ateliers).
- Donner aux clients l'espace et le temps nécessaires pour réfléchir à l'importance des ressources en santé mentale et s'assurer qu'ils sont prêts, sur le plan émotionnel, à y accéder.
- Vérifier si les ressources proposées tiennent compte des différences et des nuances culturelles.
- Utiliser un langage différent pour décrire les symptômes physiques de la santé mentale.
- Mener des évaluations des besoins.
- Intégrer les ressources en santé mentale dans les programmes d'enseignement lorsque cela est possible.

La modification du langage utilisé pour décrire les termes relatifs à la santé mentale a permis aux fournisseurs de services de faire tomber la barrière de la stigmatisation et de l'hésitation des clients. Certains clients hésitent lorsqu'ils sont confrontés à des termes tels que « santé mentale ». Le fait de renommer des sujets tels que la « santé mentale » en « gestion du stress » peut avoir un meilleur résultat auprès des clients qui n'ont jamais été confrontés à ce type de conversation. En fonction de divers facteurs, les clients peuvent avoir du mal à faire la distinction entre santé mentale et maladie mentale, ce qui entraîne une réticence à participer à des ateliers ou à utiliser des ressources en raison de la stigmatisation. Ainsi, d'autres termes pourraient attirer un public plus large et atténuer la stigmatisation qui accompagne les discussions sur la santé mentale. Cette approche vise à rendre les ressources plus accessibles et plus inclusives, quel que soit l'état de santé mentale perçu.

ANTI-DISCRIMINATION ET DROITS DE L'HOMME

NOVEMBRE 2023

Sur la base des enseignements tirés de la dernière période, l'inclusion continue de l'anti-discrimination et des droits de l'homme dans les points permanents de l'ordre du jour permettra de garantir un accès équitable aux services et de défendre les intérêts des clients.

Les discussions de ce trimestre ont principalement porté sur les programmes disponibles pour les nouveaux arrivants 2ELGBTQIA+. Les initiatives mentionnées sont notamment les suivantes :

- La participation à des projets de lutte contre le racisme en collaboration avec des agences locales et des villes participantes.
- Un projet d'amélioration de la prestation de services (APS) comprenant l'élaboration de modules sur la lutte contre le racisme, des présentations sur l'intersectionnalité et le privilège blanc, et la mise en place d'un cadre communautaire rural.
- Des programmes sur mesure avec un personnel spécialement formé pour répondre aux besoins de cette cohorte.
- Des événements éducatifs permanents.
- Programmes pilotes de formation du personnel en matière d'équité, de diversité, d'inclusion (EDI) et de lutte contre le racisme.
- Explorer des idées de soutien (conseil, thérapie, orientation, etc.) pour renforcer les programmes et services existants.

Bien que de nombreux participants aient fait part de leur soutien et de leurs initiatives en faveur de ce groupe de nouveaux arrivants, il semble que les services destinés à la communauté 2ELGBTQIA+ dans les zones rurales de l'Alberta soient encore insuffisants. Il est

essentiel d'examiner cette question afin d'améliorer le soutien global apporté aux nouveaux arrivants de cette cohorte.

FÉVRIER 2024

Les stratégies d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) contribuent à créer un environnement sûr pour les organismes, le personnel et les clients. Cela peut se faire de plusieurs manières, notamment en atténuant les préjugés inconscients et en s'engageant à suivre des formations sur les compétences de leadership inclusives (Université métropolitaine de Toronto, s.d.). Les stratégies discutées ce trimestre et qui se sont avérées efficaces pour la mise en œuvre des stratégies d'EDI au sein des organismes sont les suivantes :

- Des liens directs avec les employeurs locaux.
- Des séries d'ateliers sur la lutte contre la discrimination et le racisme et des sujets de sensibilisation (par exemple, le Mois de l'histoire des Noirs et l'histoire des Aînés autochtones).
- Réaliser un audit sur l'équité afin de mieux s'aligner sur les pratiques en matière d'EDI.
- Améliorer l'accessibilité pour les apprenants ayant des troubles cognitifs ou des difficultés d'apprentissage.
- Mettre en œuvre des révisions des plateformes logicielles d'organisation (par exemple, Moodle).

L'établissement de relations avec les employeurs locaux a mis en évidence des possibilités de programmes de soutien et de stages pour les nouveaux arrivants. L'établissement de liens avec les ressources humaines des entreprises permet aux FS de proposer aux employeurs de mettre en œuvre des changements significatifs dans les systèmes, plutôt que d'adopter des initiatives en matière d'EDI dans le seul but de maintenir leur réputation. Intégrer ces stratégies et recommandations dans les organismes pour améliorer les systèmes à plusieurs niveaux, y compris l'organisme lui-même, son personnel, les nouveaux arrivants et le secteur de l'intégration et de l'établissement dans son ensemble.

AUTRES THÈMES ET TENDANCES CLÉS

PRESTATION DE SERVICES BILINGUES

FÉVRIER 2024

Les défis se poursuivent en ce qui concerne la prestation de services bilingues, par exemple :

- Disponibilité et accessibilité limitées des agences et services francophones dans les zones rurales.

- Peu d'informations et de ressources disponibles en français pour les personnes proches des nouveaux arrivants (par exemple, les parrains des réfugiés parrainés par le secteur privé).
- Différences et incohérences dans la traduction des documents en raison du manque de fiabilité du soutien apporté au processus de traduction.
- Divergences entre les attentes des nouveaux arrivants à l'égard d'un pays bilingue et la réalité de la pratique du bilinguisme en Alberta.

Une agence francophone a souligné que de nombreux réfugiés originaires de pays d'Afrique centrale sont parrainés à titre privé par des personnes résidant en Alberta. Ainsi, aider les parrains à obtenir des renseignements sur le parrainage de réfugiés francophones pourrait contribuer à combler l'écart notable entre les attentes des nouveaux arrivants et le paysage albertain en matière de pratique du bilinguisme. Le soutien offert pourrait comprendre des ateliers, des documents et des ressources en français.

Compte tenu de ces obstacles, il est absolument nécessaire d'établir des liens avec des agences francophones afin de combler les lacunes et d'améliorer l'accès des clients aux services francophones. Les communautés francophones peuvent offrir un soutien mental, social et communautaire aux nouveaux arrivants. Il est essentiel de connaître les offres des agences francophones pour relever les défis auxquels les nouveaux arrivants francophones peuvent être confrontés lorsqu'ils arrivent dans les centres urbains et ruraux de l'Alberta.

POLITIQUE D'IMMIGRATION

NOVEMBRE 2023

Ce trimestre, l'IRCC a annoncé une nouvelle voie humanitaire pour les ressortissants étrangers colombiens, haïtiens et vénézuéliens. Les organismes ont discuté de la nécessité d'obtenir des détails supplémentaires concernant l'engagement du Canada à aider les migrants dans les Amériques, principalement pour déterminer le nombre de personnes qui devraient arriver en Alberta dans le cadre de ce programme. Un consensus s'est dégagé sur la nécessité de fournir davantage d'orientations sur les voies d'accès futures afin de favoriser un soutien efficace aux nouveaux arrivants à l'avenir.

FÉVRIER 2024

Les mises à jour de ce trimestre comprennent l'annonce par IRCC de la diminution du nombre de nouveaux permis d'études délivrés aux étudiants étrangers pour 2024. Cette annonce n'a fait l'objet d'aucune autre discussion, bien que ce changement puisse avoir une incidence sur les futures conversations de la PEI.

STRATÉGIES DE MIGRATION PLANIFIÉE ET NON PLANIFIÉE

NOVEMBRE 2023

Compte tenu de la hausse continue, prévue ou non, du nombre d'arrivées de nouveaux arrivants, des discussions ont eu lieu sur les mesures préparatoires à prendre par les agences. Les stratégies proposées sont les suivantes :

- Créer des solutions innovantes pour fournir des services malgré l'augmentation du nombre de clients (par exemple, l'aiguillage stratégique, le renforcement des collaborations pour optimiser l'efficacité, etc.)
- Établir des plans pour faire face aux augmentations imprévues des besoins de financement.
- Discuter de manière transparente avec le personnel pour mettre en œuvre des restrictions en cas de débordement.
- Veiller à minimiser la duplication des services en organisant des réunions avec d'autres agences afin de favoriser la collaboration et le soutien.
- Des efforts de collaboration croisée avec de petits centres aux capacités limitées.
- Activer des équipes pour répondre aux arrivées imprévues et à leurs conséquences, et collaborer avec les partenaires communautaires pour se préparer de manière satisfaisante.

L'épuisement professionnel des membres du personnel serait exacerbé par l'afflux d'un grand nombre de nouveaux arrivants, ce qui peut nuire à la culture du travail. Les approches deviennent alors plus réactionnaires que préparatoires. Les fournisseurs de services peuvent souvent se retrouver dans un cycle de formation et de recyclage continu en raison de cette approche. La mise en œuvre de mesures préparatoires stratégiques en cas d'arrivée imprévue de nouveaux arrivants pourrait stabiliser et soutenir de façon considérable les approches dans le secteur de l'immigration.

PRESTATION DE SERVICES HYBRIDES

FÉVRIER 2024

La prestation de services hybrides est de plus en plus répandue depuis la pandémie de COVID-19 et peut aider les organismes à offrir des choix plus accessibles à leurs clients (Migrant Worker Hub, 2021). La prestation de services virtuels peut être un atout, en particulier pour les réunions et les programmes de groupe, car elle permet d'atteindre un plus grand nombre de clients, de faciliter le suivi, de réduire les coûts et de combler les lacunes lorsque le transport peut constituer un obstacle. Parmi les points clés du modèle hybride, on peut citer :

- Le succès de la prestation hybride dépend des besoins, des préférences et des circonstances des nouveaux arrivants.
- Il se peut que les FS n'aient pas la capacité de fournir des services selon différents modes (par exemple, problèmes d'horaires).
- La présence en personne peut être nécessaire dans certains cas pour transmettre efficacement l'information.
- Des difficultés persistent dans la prestation de services virtuels aux jeunes (par exemple, difficultés à offrir un service à plusieurs jeunes simultanément).

Dans l'ensemble, les participants reconnaissent les avantages de la prestation de services virtuels, mais aussi l'importance continue des services en personne, selon les circonstances.

CONCLUSION

La période couverte par le présent mémoire englobe certaines des évolutions les plus récentes et les plus critiques, marquées par une augmentation notable du nombre de nouveaux arrivants. Comme souligné tout au long de ce trimestre, le partage des ressources et la collaboration continuent d'être essentiels pour donner la priorité aux besoins des clients et mettre en œuvre une approche plus holistique dans la prestation des services.

AAISA continue à favoriser un environnement de collaboration où les agences d'établissement et d'intégration peuvent travailler ensemble pour donner la priorité au partage d'informations, amplifier les perspectives régionales et concevoir des approches innovantes pour améliorer les défis au niveau des systèmes. L'information compilée dans ce mémoire sert de cadre d'orientation pour l'approche collective employée dans la réalisation de la vision globale qui sous-tend le travail de tous les participants de la PEI.

RÉFÉRENCES

- Alberta Association of Immigrant Serving Agencies. (2023). La santé mentale des nouveaux arrivants importe : combler les lacunes dans les services. Consulté le 21 mars 2024, à l'adresse <https://aaisa.ca/wp-content/uploads/2023/06/LA-SANTE-MENTALE-DES-NOUVEAUX-ARRIVANTS-IMPORTE.pdf>
- Alberta Association of Immigrant Serving Agencies. (s. d.). *Provincial Engagement Initiative*. Consulté le 15 janvier 2024, à l'adresse <https://aaisa.ca/toolkit/provincial-engagement-initiative-2/>
- Business Council of Alberta. (2024). The struggle for success: a look at the barriers faced by immigrants to Canada. Consulté le 20 mars 2024, à l'adresse <https://businesscouncilab.com/reports-category/the-struggle-for-success-a-look-at-the-barriers-faced-by-immigrants-to-canada/#:~:text=Fundamental%20Barriers-English%20Proficiency,an%20individual%20family%20may%20vary>
- Ville de Calgary. (s. d.). Housing needs assessment. Consulté le 22 janvier 2024, à l'adresse <https://www.calgary.ca/communities/housing-in-calgary/housing-needs-assessment.html>
- Gouvernement du Canada (2023). Le Canada poursuit ses efforts humanitaires en faveur des habitants des Amériques. Consulté le 22 janvier 2024, à l'adresse <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/nouvelles/2023/11/le-canada-poursuit-ses-efforts-humanitaires-en-faveur-des-habitants-des-ameriques.html>
- Gouvernement de l'Alberta (s. d.) Programmes de logement abordable Consulté le 22 janvier 2024, à l'adresse <https://www.alberta.ca/fr/affordable-housing-programs>
- Gouvernement du Canada (2024). Le Canada stabilisera la croissance et réduira à environ 360 000 le nombre de permis d'études délivrés aux étudiants étrangers pour 2024. Consulté le 20 mars 2024, à l'adresse <https://www.canada.ca/fr/immigration-refugies-citoyennete/nouvelles/2024/01/le-canada-stabilisera-la-croissance-et-reduira-denviron-360-000-le-nombre-de-permis-detudes-delivres-aux-etudiants-etrangers-pour-2024.html>
- Migrant Worker Hub. (2021). Hybrid service delivery models and key considerations. Consulté le 21 mars 2024, à l'adresse <https://migrantworkerhub.ca/wp-content/uploads/2021/12/MWHHandout-HybridServiceDeliveryModels.pdf>
- Palii, I. et Finlay, L. (2021). Vulnerable Newcomers. In Western University, *Pathways to Prosperity*. Pathways to Prosperity. Consulté le 12 janvier 2024, à



l'adresse <http://p2pcanada.ca/library/vulnerable-newcomers-literature-search-and-annotated-bibliography/>

Sharma, A. (2016). Social services for newcomers to Canada: a systematic review of the evidence on provision, management, and outcomes of available services [Thèse de maîtrise non publiée]. McMaster University.

Special to Western News. (2022). Report explores legal challenges of new immigrants to Canada. Consulté le 15 janvier 2024, à l'adresse <https://news.westernu.ca/2022/01/report-explores-legal-challenges-of-new-immigrants-to-canada/>

Université métropolitaine de Toronto. (s.d.). Module 1: Key concepts in equity, diversity, and inclusion. Consulté le 21 mars 2024, à l'adresse <https://pressbooks.library.torontomu.ca/ediinpractice/chapter/in-the-workplace-2/>

Wayland, S. (2007). The housing needs of immigrants and refugees in Canada. Consulté à l'adresse https://homelesshub.ca/sites/default/files/FinalReport_CHRAImmigrationHousing_June_2007.pdf