

LES MOYENS DE TIRER PARTI DE LA TECHNOLOGIE POUR AIDER LES ACTEURS COMMUNAUTAIRES À PROPOSER ET À PROMOUVOIR DES SERVICES

POURQUOI UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX POUR PROMOUVOIR LES SERVICES ?

- Les médias sociaux peuvent être un outil gratuit et accessible pour promouvoir les services d'établissement et d'intégration
- Les médias sociaux ont la capacité de partager des mises à jour instantanées avec les nouveaux arrivants concernant :
 - L'inscription à des événements communautaires
 - Les mises à jour des événements communautaires
 - Des sondages auprès des nouveaux arrivants pour connaître leur avis sur les événements
 - Partager les détails des événements communautaires tels que
 - le lieu, l'heure, la description de l'événement, les intervenants invités, les ressources

LE PARTAGE DES MISES À JOUR

- Veillez à inclure du contenu pertinent pour les mises à jour, tel que :
 - L'emplacement, un plan du lieu, les options de transport en commun
 - L'heure et la durée
 - La description de l'événement
 - Intervenants invités
 - Ressources supplémentaires disponibles lors de l'événement ou produites suite à l'événement



ASTUCES RAPIDES

N'oubliez pas que le développement communautaire est favorisé par les relations interpersonnelles.

Exemples de contenu interpersonnel :

- Partager les points forts des événements précédents.
- Partager les histoires de réussite des nouveaux arrivants et des programmes.
- Promouvoir une programmation ciblée pour des groupes d'intérêt particuliers.

CRÉEZ DES POSSIBILITÉS DE CONNEXION SOCIALE

L'espace virtuel crée des possibilités de cohésion et de connexion sociales

- Créez des occasions pour les nouveaux arrivants d'établir des relations communautaires entre eux et de partager leurs expériences de vie uniques.



ASTUCES RAPIDES

- Enregistrez les événements organisés en personne afin qu'ils soient disponibles en ligne pour être affichés ultérieurement.
- Cela permet aux agences d'utiliser l'engagement de l'événement pour la planification d'événements futurs, ainsi que de faciliter l'accès des nouveaux arrivants qui n'ont pas pu se rendre en personne à l'événement en direct.

LES MOYENS DE TIRER PARTI DE LA TECHNOLOGIE POUR AIDER LES ACTEURS COMMUNAUTAIRES À PROPOSER ET À PROMOUVOIR DES SERVICES



ASTUCES RAPIDES

Soyez actif sur les plateformes virtuelles (sites Web de l'organisation, infolettres, médias sociaux) et continuez à informer les nouveaux arrivants des initiatives d'engagement communautaire

- Augmentez l'engagement en utilisant du **contenu interactif**, par exemple :
 - Créez des sondages et organisez des séances de questions-réponses où les nouveaux arrivants peuvent participer activement et partager leurs points de vue, l'évolution de leurs besoins et identifier les tendances.

LIENS ENTRE AGENCES



ASTUCES RAPIDES

Établissez des liens avec les agences qui servent la collectivité en général afin de s'entraider dans la promotion des programmes

- L'établissement de liens entre organismes et la promotion mutuelle permettent d'élargir la portée des programmes

LIENS AVEC LES NOUVEAUX ARRIVANTS

À la suite de la pandémie de COVID-19, de nombreuses agences d'aide aux nouveaux arrivants offrent maintenant des services en ligne qui n'étaient pas disponibles auparavant

- Les centres en milieu rural, en particulier, peuvent bénéficier fortement de l'utilisation des ressources d'un grand centre urbain qui sont désormais disponibles en ligne, tels que :
 - Ressources d'apprentissage des langues
 - Cercles de conversation
 - Les rendez-vous chez le médecin

UNE PROGRAMMATION ÉVOLUTIVE POUR REFLÈTER LES BESOINS DES NOUVEAUX ARRIVANTS

L'adaptation de la programmation existante en personne à une capacité hybride et virtuelle reflète les besoins émergents que la pandémie de COVID-19 a favorisés. Proposez une programmation en demande, en créant des possibilités permanentes pour les nouveaux arrivants d'exprimer leurs besoins évolutifs par le biais de :

- La création d'une page **Forum Google anonyme** où les nouveaux arrivants peuvent partager leurs commentaires sur la programmation existante.
- Répondre à **toutes les questions, tous les commentaires et toutes les activités de sensibilisation** des nouveaux arrivants.
- Sondages pour évaluer l'évolution des besoins des nouveaux arrivants
- Organiser des **sessions de mobilisation des connaissances enregistrées** qui peuvent être rediffusées.